

## Configuración y publicación de productos (Amazon)

Aspel SAE 8.0 brinda la nueva característica del manejo de las tiendas en línea, a través de una sencilla interfaz, que permite administrar los pedidos y publicaciones.



Realiza la sincronización de publicaciones y administración de la tienda en línea Amazon, en los pasos descritos a continuación:

 La integración de la tienda en línea **Amazon** estará disponible a partir de **Aspel SAE 8.0 Re-Instalable 3**, descarga tu Re-Instalable aquí: [Mejoras y actualizaciones](#)

 Es importante aclarar que dentro del sistema Aspel SAE 8.0 solo **se podrán vincular los productos del inventario a la lista de productos desde Amazon**, es decir, que se podrá ofertar en los productos ya registrados en Amazon, por lo cual, es necesario haber concluido con el registro de la cuenta para poder acceder a este listado.

En caso de que nuestros productos no se encuentren en el listado de Amazon, será necesario generar el registro del producto y marca en Amazon.  
Consulta el siguiente enlace: [Registro de marcas](#)

## 1 Registro de cuenta

Antes de empezar con la configuración de Aspel SAE, es necesario contar con una cuenta registrada como vendedor.

Para conocer todos los requisitos y procesos del registro, te recomendamos el siguiente documento:  [S074 Registro como vendedor \(Amazon\)](#)

## 2 Configuración de Aspel SAE.

Para una mejor administración de las publicaciones y ventas realizadas desde Amazon, se recomienda realizar la siguiente configuración en Aspel SAE.

### a) Registro de folios para pedidos.

 Menú Configuración > Parámetros del sistema > Ventas > Por documento > Pedidos

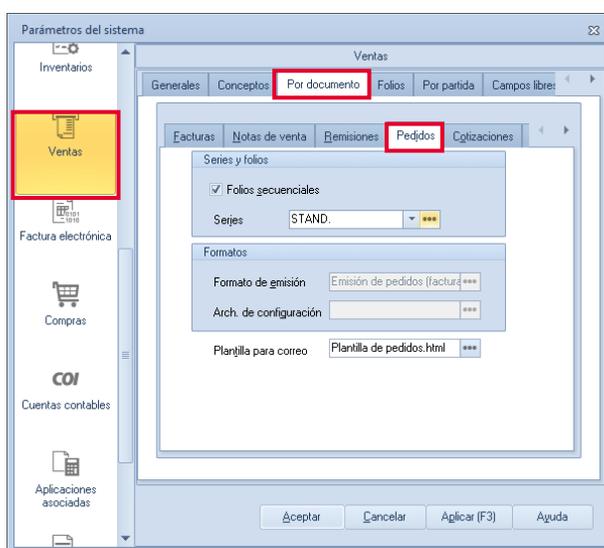


Figura 6. Folios de pedidos para tienda.

En el siguiente botón  agrega el folio que será utilizado para los pedidos que se generen de forma automática para la tienda virtual y acepta los cambios.

| SERIE  | Folio inicial | Alineación del folio | Longitud del folio | Formato de emisión CFDI 3.2   | Formato de emisión CFDI 3.3           | Archivo de configuración de captura | Estatus    |
|--------|---------------|----------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| STAND. | 1             | Derecha y ceros      | 10                 | C:\Program Files (x86)\Common | *** C:\Program Files (x86)\Common *** | ***                                 | Disponible |
| PED.   | 1             | Izquierda            | 10                 | C:\PROGRAMA~2\COMMON~1\A      | *** C:\PROGRAMA~2\COMMON~1\A ***      | ***                                 | Disponible |
| FE-AMZ | 1             | Derecha y ceros      | 10                 | C:\PROGRAMA~2\COMMON~1\A      | *** C:\PROGRAMA~2\COMMON~1\A ***      | ***                                 | Disponible |

Figura 7. Añadir folio de pedidos.

💡 Se recomienda tener un folio específico para la tienda en línea, y así llevar un control de los pedidos generados de la tienda.

### b) Registro de listas de precios.

⚙️ Menú Inventarios > Listas de precios > Agregar

Para el manejo de los precios que se añaden a cada una de las publicaciones en la tienda virtual, será necesario añadir dos listas de precios **con impuestos incluidos y en moneda nacional** (El manejo de moneda nacional se define al colocar el precio en el producto). **Amazon, maneja un precio público y un precio de oferta.**

🌅 En caso de no utilizar los precios de oferta, se puede añadir el precio público en ambas listas.

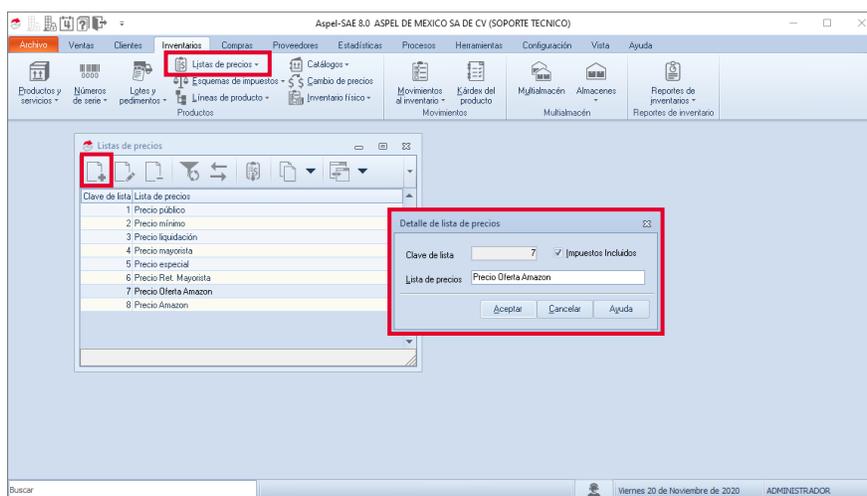


Figura 8. Añadir listas de precio.

Las listas de precio con **Impuestos incluidos** no podrán ser utilizadas para las ventas o funcionamiento normal del sistema, estas listas de precios son exclusivas para las tiendas virtuales.

**Ejemplo:**

Si en el inventario tenemos productos con un costo de \$100 pesos, se deberá registrar el precio con la cantidad de \$116 pesos, ya que el uso de esta información es para la publicación de productos en la tienda.

| Clave precio | Descripción           | Con Impuestos | Precio     |
|--------------|-----------------------|---------------|------------|
| 3            | Precio liquidación    | No            | 0.000000   |
| 4            | Precio mayorista      | No            | 0.000000   |
| 5            | Precio especial       | No            | 0.000000   |
| 6            | Precio Ret. Mayorista | No            | 0.000000   |
| 7            | Precio Oferta Amazon  | Si            | 87.000000  |
| 8            | Precio Amazon         | Si            | 116.000000 |

Precio del producto: \$100  
 IVA: + \$16  
**Precio total: = \$116**

Figura 9. Ejemplo de impuestos incluidos.

**4 Acceso al administrador de Amazon**

Al seleccionar **Amazon** se deberá indicar el Correo y Contraseña del seller para las ventas.

Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon.

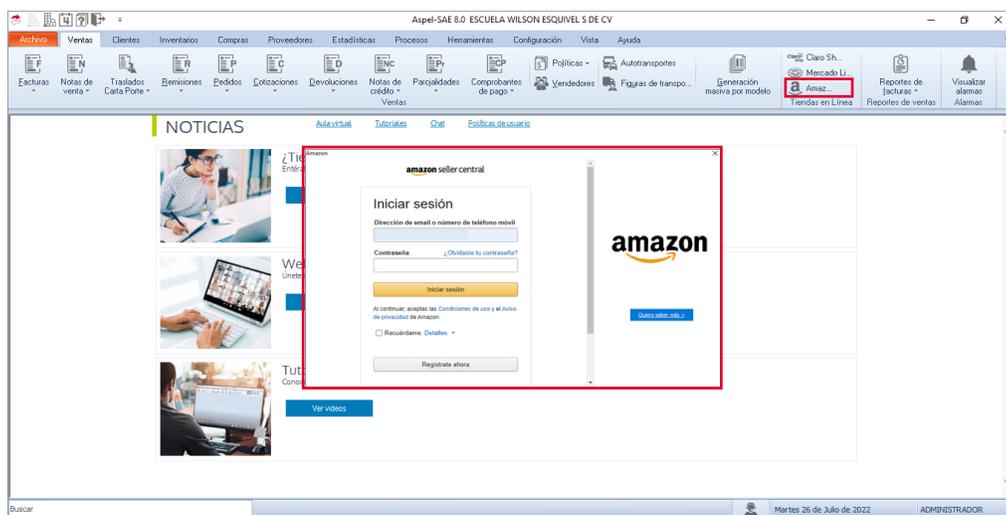


Figura 10. Iniciar sesión Amazon.

Después solicitará la autorización para que el sistema pueda utilizar la API de dicha tienda.

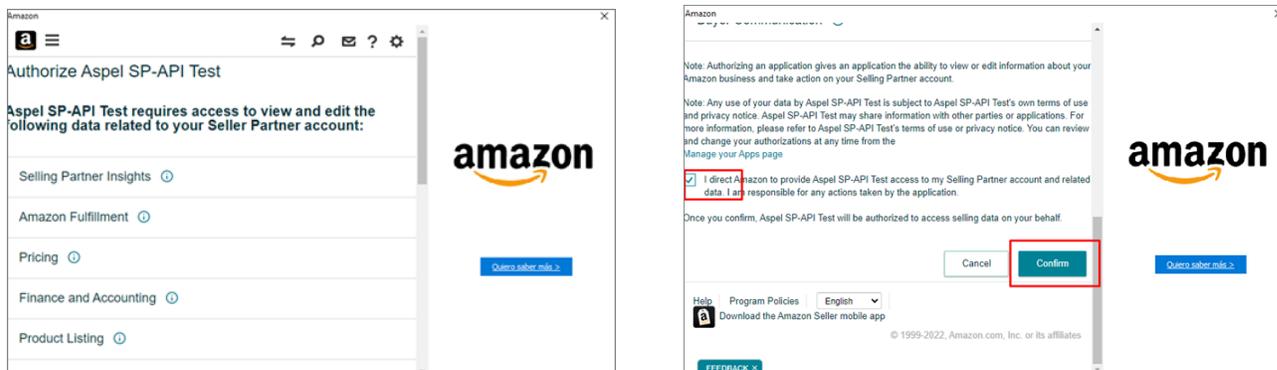


Figura 11. Autorización para utilizar la API.

**Es necesario tener instalado el navegador Edge Canary para poder ejecutar el proceso para dicha tienda.**

Una vez confirmado, se mostrará la consulta de publicaciones sobre dicha tienda.



Figura 12. Configuración para iniciar sesión automáticamente.

Para no colocar la información del login cada que se ingrese a la consulta se deberá activar el parámetro **Iniciar sesión automáticamente** dentro de la configuración.

## 5 Configuración inicial de Amazon.

Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon > Configuración

En esta ventana podrás definir los valores principales para comenzar con el manejo de la tienda a través del sistema, los datos a definir son obligatorios.

Figura 13. Configuración de la tienda.

### a) Apartado de documentos.

**Folios pedidos:** Selecciona el folio de pedidos registrado en el punto 2.

**Cliente mostrador:** Los pedidos serán generados de forma automática al cliente mostrador, es posible seleccionar del catálogo de clientes alguno diferente .



Se recomienda utilizar a un cliente en específico para la generación de los pedidos automáticos.

### b) Apartado de productos.

**Existencias:** Selecciona el almacén de donde serán tomadas las existencias de los productos. Por omisión está configurado para apuntar al almacén general (Globales), o seleccionado un almacén en específico con el botón .

### c) Listas de precios con impuestos incluidos y en moneda nacional.

Selecciona con el botón  la lista registrada en el paso 2, solo mostrará las listas de precios que se registraron con **impuestos incluidos**.

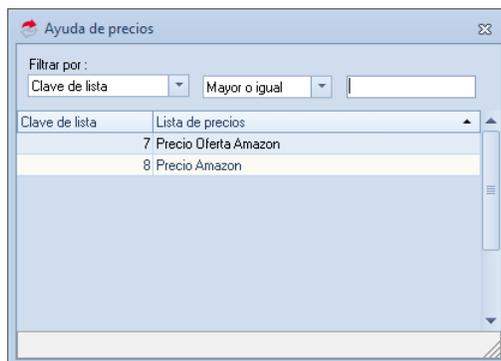


Figura 14. Selección de listas de precio.

### d) Apartado de Generales, Tiempo de sincronización.

**Iniciar sesión automáticamente:** Indica si el inicio de sesión con Amazon, será automático o de lo contrario se solicitarán nuevamente los datos de los accesos.

**Tiempo de sincronización:** Selecciona un intervalo de tiempo para que el sistema genere la sincronización de pedidos y publicaciones de forma automática. Los criterios para la sincronización automática pueden ser 30, 60, 90 y 120 minutos.

 Si el criterio esta posicionado en 0, indica que la sincronización automática no está activa por lo que se debe generar la sincronización manual.

## 6 Configuración de productos.

 Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon > Agregar 

 Menú Inventarios > Productos y servicios > Agregar , o Modificar 

Solo se podrá realizar la publicación de aquellos productos que ya se encuentran en el catálogo de Amazon, es decir, no se subirán nuevos productos, sino que se realizará la venta y oferta de productos ya publicados.

 **No será posible configurar productos del tipo servicio o grupo de productos, solo del tipo producto y kits.**

### a) Configuración de productos

En la edición de los productos se deberá ingresar la información necesaria para vincular los productos de Aspel SAE con los de la lista de Amazon

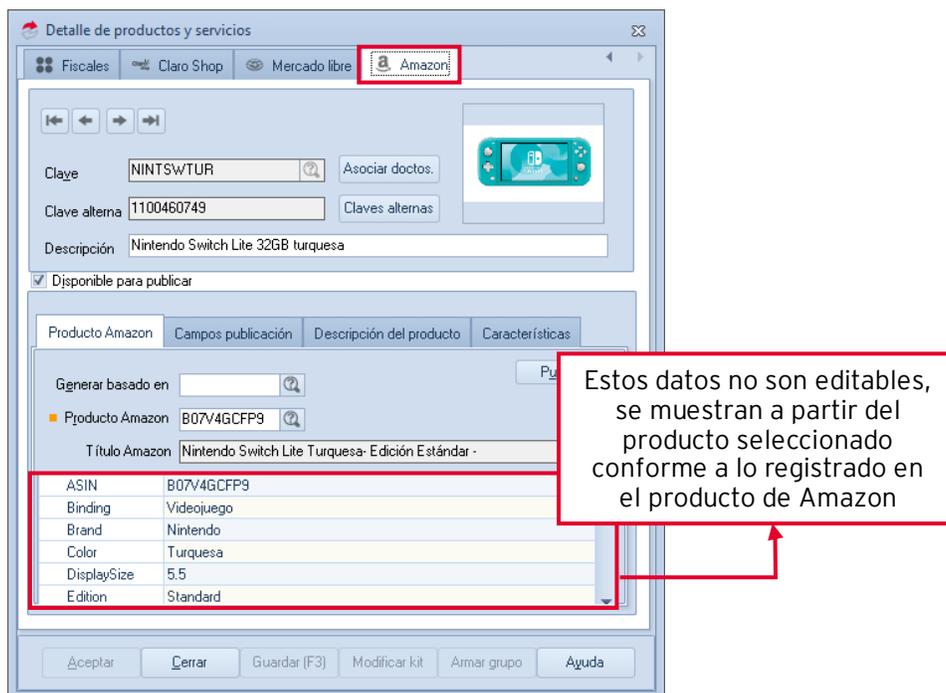


Figura 15. Enlace de productos (producto Amazon).

- **Producto Amazon.**

Define el producto de Amazon y valida la descripción y datos obtenidos del catálogo.

| Campo             | Valor   | Observaciones  |
|-------------------|---|--|
| Generar basado en | Esta opción copia la configuración de otro producto de Amazon.              | Los valores sugeridos son los siguientes: alto, largo, ancho, categoría.   |
| Producto Amazon   | ASIN o código de producto del listado ya registrado en Amazon (Clave única) | En la ventana de Ayuda se podrá realizar la búsqueda por el campo <b>ASIN</b> o por el <b>Título publicación</b> . |
| Título Amazon     | Título del producto en Amazon   | Valor solo informativo   |

💡 Los vendedores pagan una tarifa por referencia por cada artículo que venden, dependiendo de la categoría del producto, consulta las tarifas en el siguiente enlace: [Tabla de tarifas de Vender en Amazon](#).

- **Campos publicación:**

En esta pestaña, el vendedor deberá de seleccionar el canal de logística **Vendedor (Envío manual)** o **Amazon (Envío automático)**, el tipo de producto y la información de la cantidad y precio, así como las fechas de la oferta.

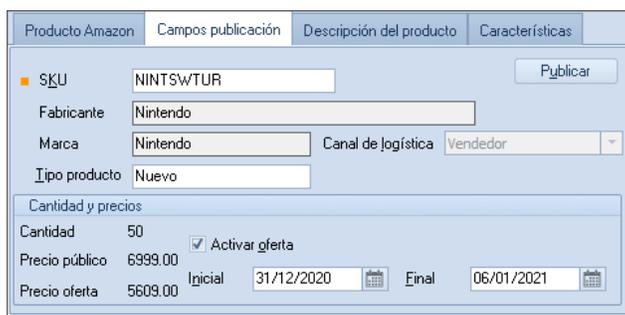


Figura 16. Campos publicación.

| Campo              | Valor  | Observaciones  |
|--------------------|--|--|
| SKU                | El número/código de referencia o simplemente referencia  | Entre 8 y 12 caracteres.   |
| Fabricante y Marca | Datos obtenidos de la clave del producto registrado en Amazon  | Informativo  |
| Canal de logística | Vendedor y Amazon  | Canal de logística siempre será <b>vendedor</b> hasta que se decida cambiarlo desde el Seller de Amazon. |
| Tipo de producto   | Usado, Nuevo, Reacondicionado  | Valor definido para el producto  |
| Cantidad           | Almacén seleccionado en la configuración.  | Informativo  |
| Precio público     | Lista de precio seleccionada en configuración  | Informativo  |
| Precio oferta      | Lista de precio seleccionada en configuración  | Informativo  |
| Activar oferta     | Al estar activada el producto mostrará el precio de oferta indicado en las listas de precio, y será el precio de compra mostrado en Amazon, de lo contrario mostrará el precio normal. | Casilla de selección   |

|                 |  |                            |
|-----------------|--|----------------------------|
| Inicial y final | Selecciona el rango de fechas en la cual el producto será vendido con el precio de oferta indicado en la lista de precios oferta | Selección de fecha abierta |
|-----------------|--|----------------------------|

🌅 La fecha final, será la fecha en donde se elimina la oferta, es decir, si colocan como fecha final la fecha 07/11/2020, significa que, a partir de esta fecha, la oferta se termina, es decir, el 07/11/2020 ya no se vera la oferta en Amazon.

💡 Es posible generar cambios en estas fechas tantas veces se requiera, será necesario volver a realizar la sincronización (Manual o Automática) para ver los cambios registrados en Amazon.

- **Descripción del producto.**

Se debe registrar la descripción que por omisión es copiada de los campos libres del producto, es modificable y permite más de 256 caracteres.

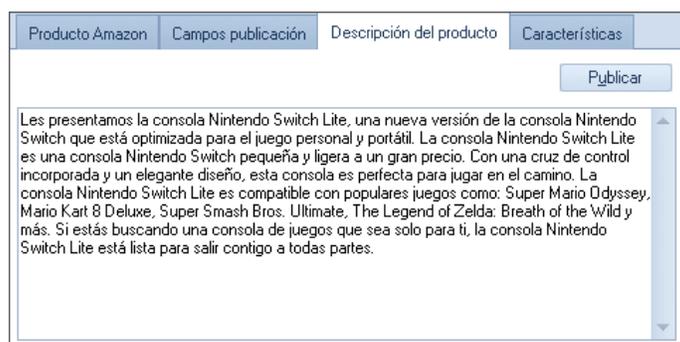


Figura 17. Descripción del producto.

- **Características.**

Es posible añadir hasta 5 características del producto que se está ofertando.

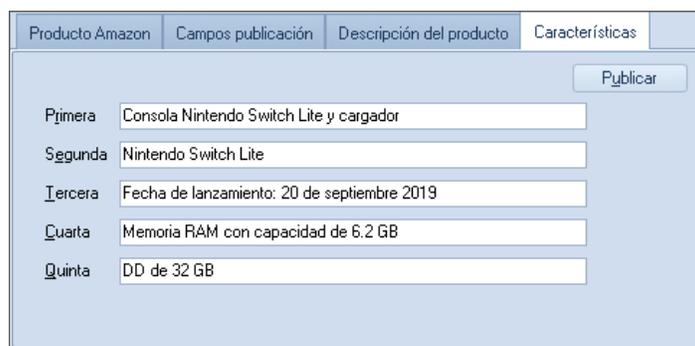


Figura 18. Características del producto.

## 7 Publicación de productos

La publicación de los productos podrá ser generada desde el botón  en el detalle de productos y servicios o desde el administrador de Amazon con la opción sincronizar.

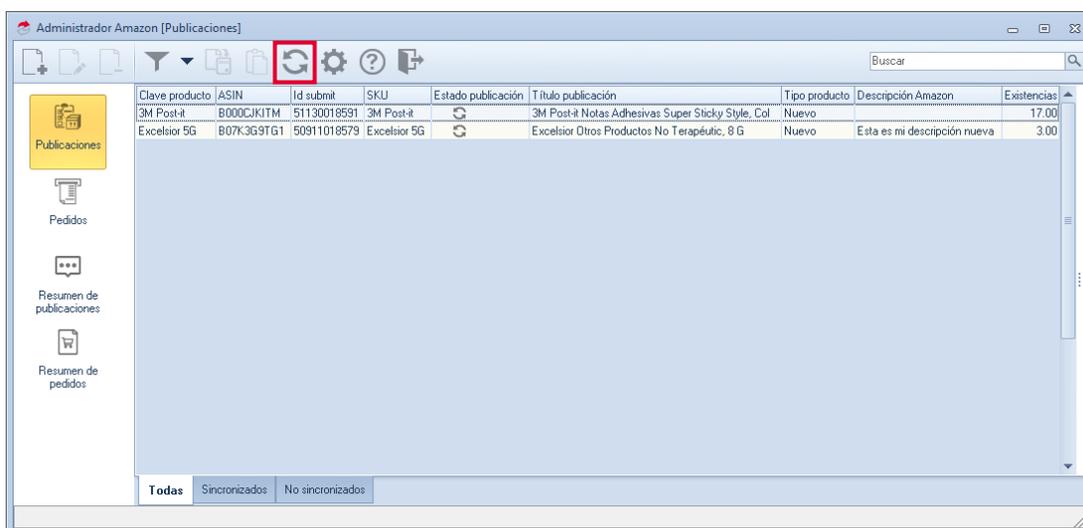


Figura 19. Publicación de productos.

La tienda en línea Amazon mandará 3 solicitudes para poder publicar el producto desde Aspel SAE

### 1. Solicitud de oferta.

Al realizar por primera vez la sincronización o publicación, se mostrará la siguiente ventana, donde indica que a llegado la solicitud a Amazon sin embargo aun se esta validando para su publicación.

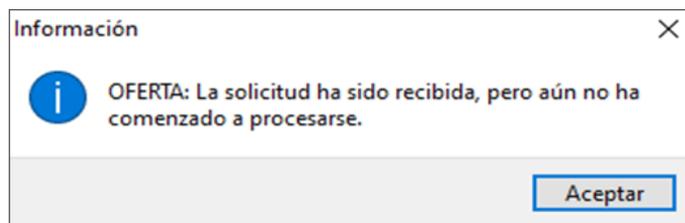


Figura 20. Solicitud de oferta.

 En este punto el producto no se mostrará en el Seller de Amazon.

 Se deberá esperar un intervalo de 10 a 15 min para volver a **publicar** o **sincronizar** el producto.

## 2. Solicitud de oferta aprobada.

Al volver a realizar la sincronización o publicación, el sistema mandará las siguientes ventanas indicando que la oferta a sido procesada y se generó exitosamente.

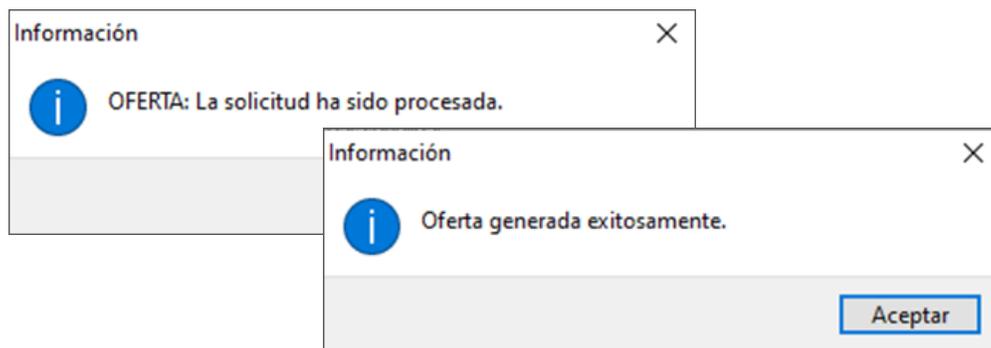


Figura 21. Oferta procesada.

💡 Se deberá esperar un intervalo de 10 a 15 min para volver a **publicar** o **sincronizar** el producto.

## 3. Solicitud de precio e inventario.

Al volver a sincronizar el sistema mandará las siguientes ventanas indicando que se encuentra en validación el proceso de registro en el inventario y el precio indicado con base a las políticas de Amazon.

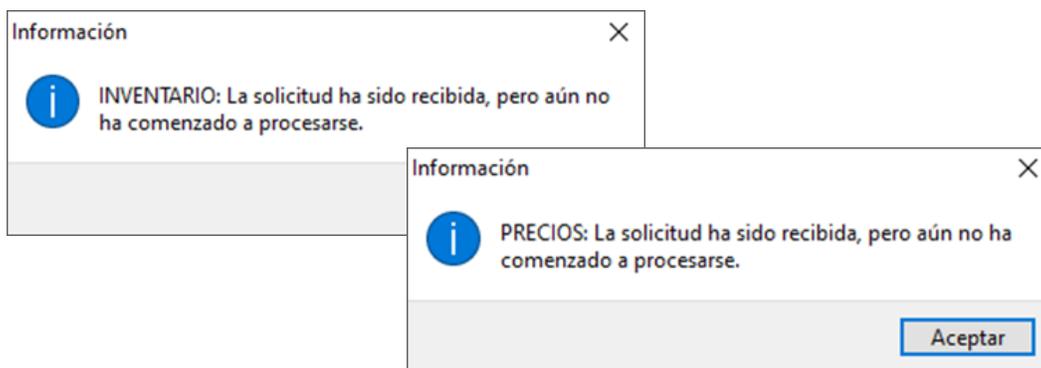


Figura 22. Solicitud de precios e inventario.

💡 Se deberá esperar un intervalo de 10 a 15 min para volver a **publicar** o **sincronizar** el producto.

#### 4. Solicitud de precio e inventario aprobada.

Una vez que Amazon valida todas las características de la publicación mandará las siguientes ventas al **sincronizar** el producto.

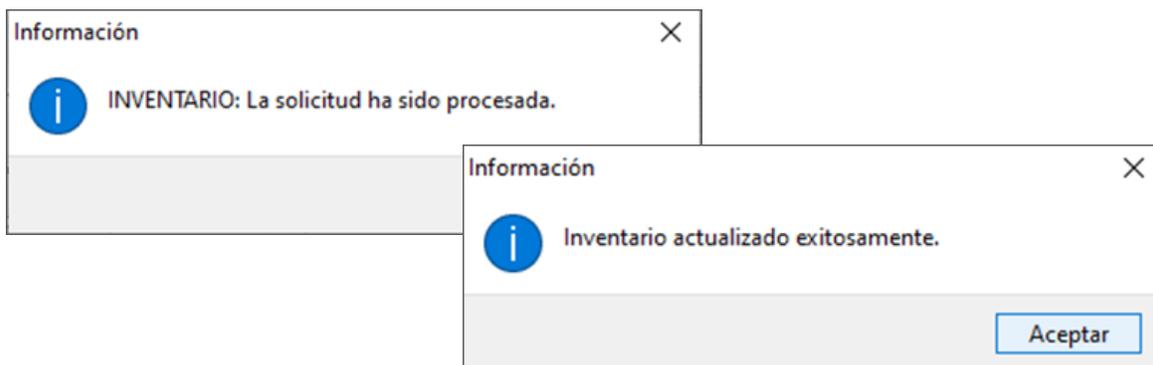


Figura 23. Inventario sincronizado y actualizado exitosamente.

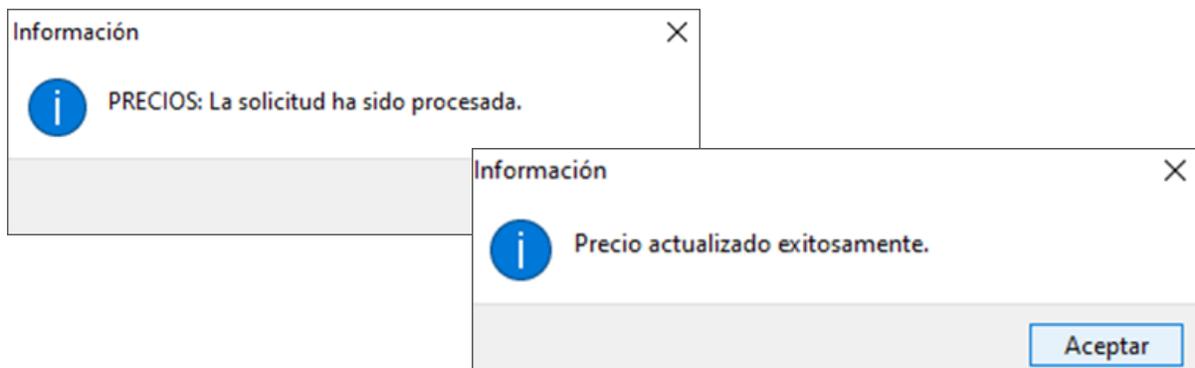


Figura 24. Precio sincronizado y actualizado exitosamente.

En este momento el producto ya está listo para venderse por la tienda, mostrándose como sincronizado en el administrador de la tienda.

 Estas validaciones son por parte de Amazon, donde se revisa que se tenga permiso para publicar en las categorías y los precios ofertados dependiendo de la clasificación y el tipo de registro que se tiene con Amazon.

 Si se tiene la sincronización configurada como automática cada cierto tiempo, estas actualizaciones de la publicación se generan en el tiempo indicado en la configuración.

## 8 Eliminación de publicaciones.



Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon > Publicaciones >



Es posible eliminar las publicaciones generadas desde Aspel SAE, para esto selecciona el producto publicado y luego el botón de eliminar con el cual mandará una ventana de confirmación:

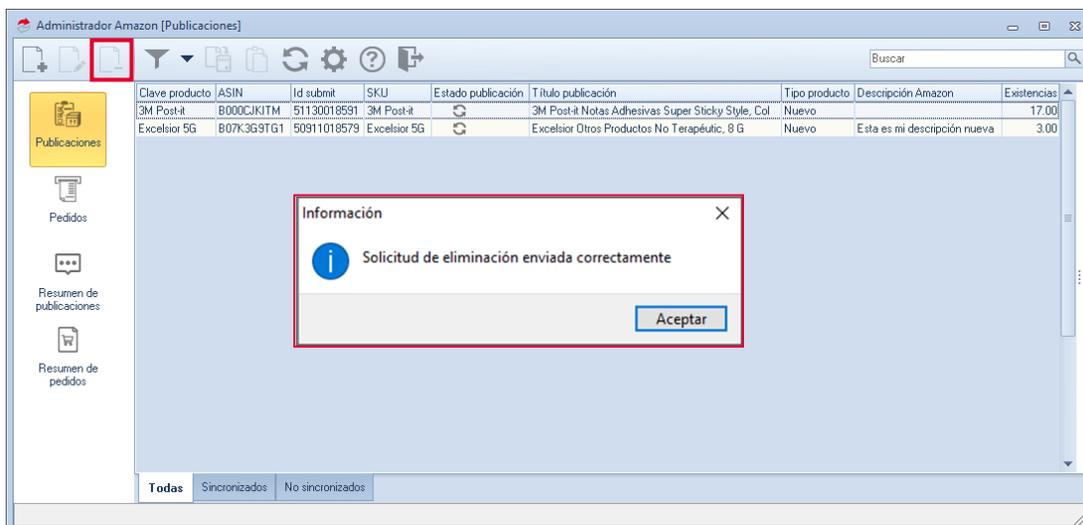


Figura 25. Solicitud de eliminación enviada.



El proceso de eliminación del producto pasa por validación de la tienda de Amazon por lo que **será necesario esperar de 10 a 15 min** en volver a sincronizar o eliminar el producto para recibir los mensajes de confirmación.

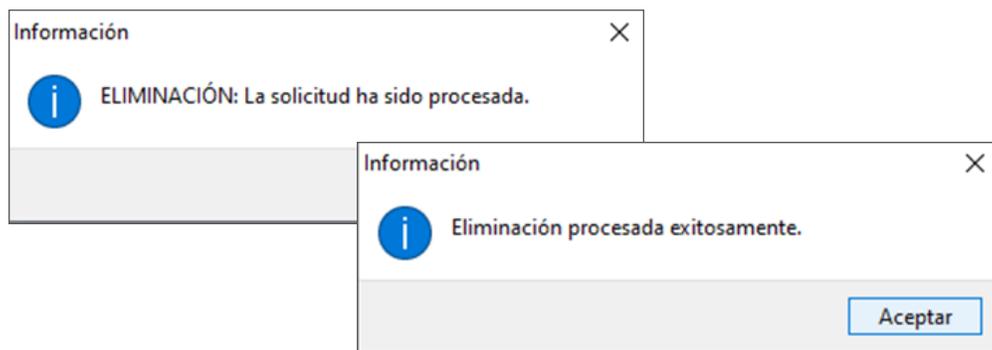


Figura 26. Mensajes de eliminación procesada.



Hasta recibir los mensajes de confirmación el producto será eliminado de Amazon y del administrador de la tienda.

9 Administración de pedidos.

Al abrir la sección de **Pedidos** del Administrador de la Tienda, se descargarán de forma automática los pedidos que tengan el estatus de pendientes de la tienda y se darán de alta como documentos de Pedidos en el sistema.

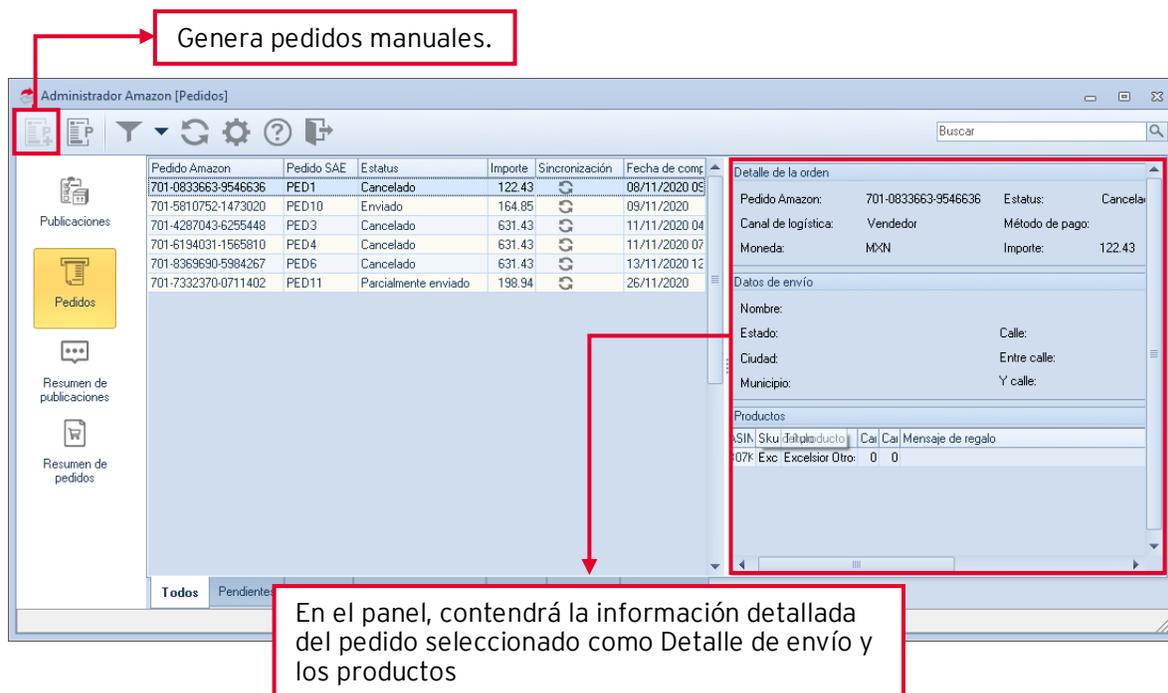


Figura 27. Administrador de pedidos.

Al dar doble clic sobre el pedido permitirá visualizar la información del pedido, así como añadir un cliente asociado.

Amazon detalle del pedido

Detalle de la orden

Pedido Amazon: 701-5810752-1473020    Estatus: Enviado    Fecha de compra: 09/11/2020  
 Canal de logística: Vendedor    Método de pago: Otro    Detalle del método de pago: Certificado de regalo  
 Moneda: MXN    Importe: 164.85

Datos de envío

Nombre:  
 Estado: CIUDAD DE MEXICO    Calle:    Distrito:  
 Ciudad: CIUDAD DE MEXICO    Entre calle:    País:  
 Municipio: IZTAPALAPA    Y calle:    Código postal: 09920

Productos

| ASIN       | SKU del producto | Título      | Car | Car | Mensaje de regalo | Tip | Cl | Pre     | Cl      | Co  | Cl  | Co  | Cl  | De     | Tot |
|------------|------------------|-------------|-----|-----|-------------------|-----|----|---------|---------|-----|-----|-----|-----|--------|-----|
| B07K3G9TG1 | Excelsior 5G     | Excelsior O | 2   | 2   |                   |     |    | MXI 84. | MXI 80. | 0.0 | MXI | 0.0 | 0.0 | 164.85 |     |

Cliente asociado:

Selección de un cliente asociado al pedido.

Aceptar    Cancelar    Ayuda

Figura 28. Detalle del pedido.

Para conocer el proceso de seguimiento de pedidos, te recomendamos el siguiente documento: [Generación de pedidos y seguimiento manual y automático \(Amazon\).](#)

**10** Resumen de publicaciones.



Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon > Resumen de publicaciones

Visualiza la información de las publicaciones que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

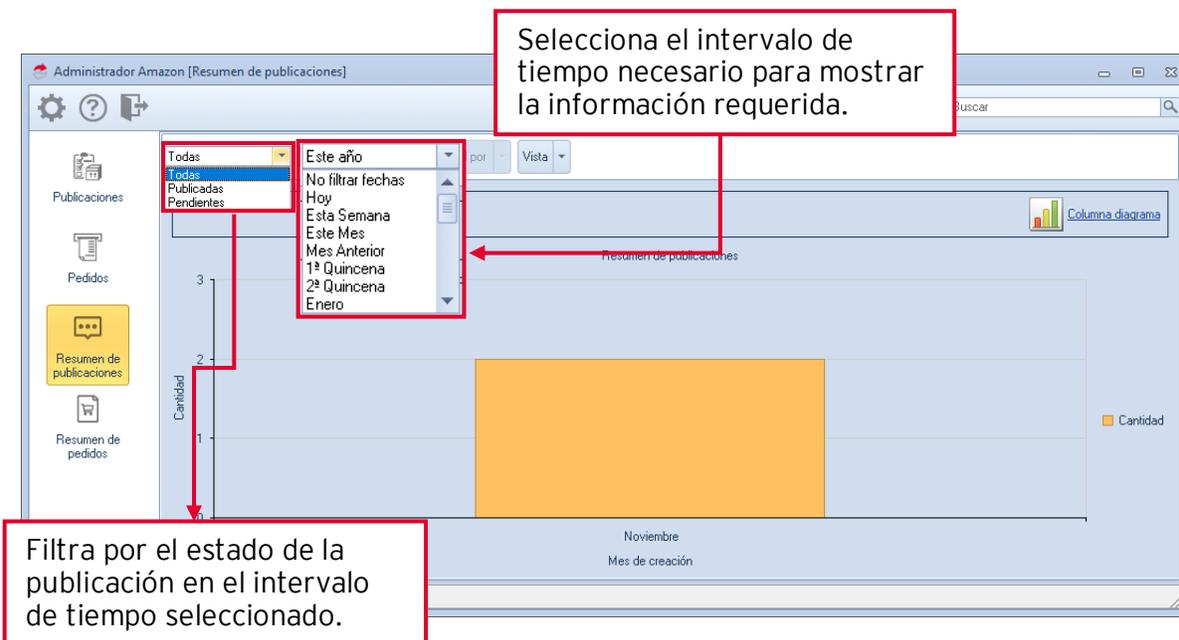


Figura 29. Administrador de Amazon (Resumen de publicaciones).

11 Resumen de pedidos

Menú Ventas > Tiendas en línea > Amazon > Resumen de pedidos

Visualiza la información de los pedidos que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

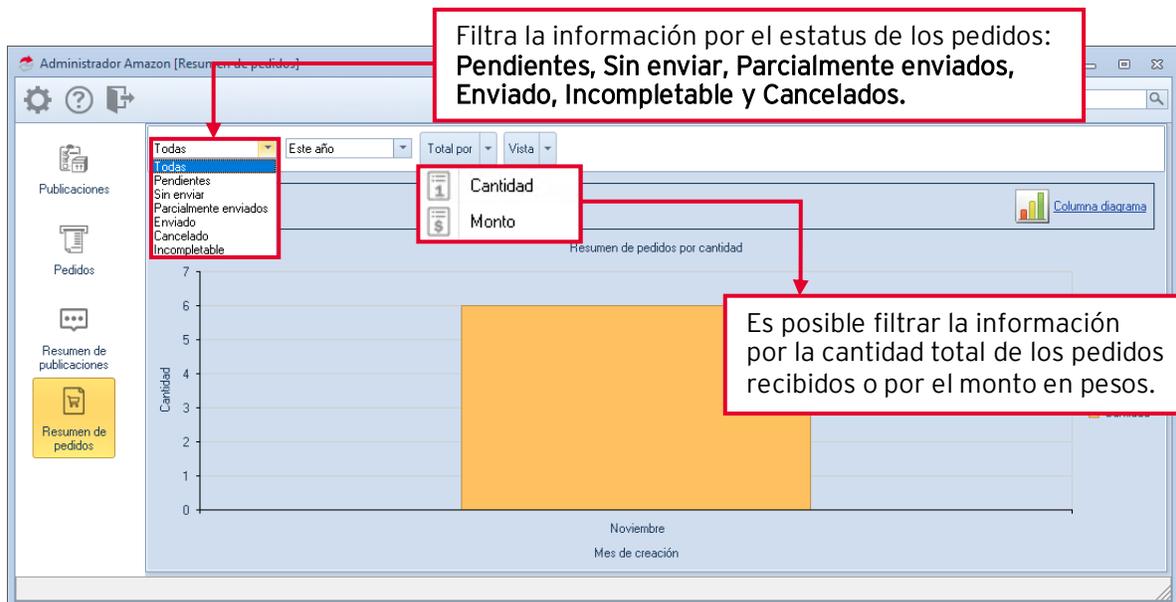


Figura 30. Administrador de Amazon (Resumen de pedidos).

¡Listo! Con estos sencillos pasos estarás actualizado.

Te invitamos a consultar más documentos como este en [Tutoriales](#) y a suscribirte a nuestro canal de [YouTube](#)



Dudas, comentarios y sugerencias sobre este documento [aquí](#).