


Configuración y publicación de productos (Mercado Libre)


Aspel SAE 8.0 brinda la nueva característica del manejo de las tiendas en línea, a través de una sencilla interfaz, que permite administrar los pedidos y publicaciones.



mercado libre



Realiza la publicación y administración en la tienda en línea Mercado Libre de los pedidos en los pasos descritos a continuación:

 Para obtener todas las características de **Aspel SAE 8.0** mantén tu sistema actualizado, descarga tu Re-Instalable aquí: [Mejoras y actualizaciones](#).

 Para un correcto funcionamiento de tu sistema Aspel y Mercado Libre, se deberá instalar el navegador Microsoft Edge Canary, antes de ingresar a configurar tu sistema de Aspel SAE 8.0. Para ello podrás descargarlo [aquí](#)

① Registro de cuenta.

Antes de empezar con la configuración de Aspel SAE, es necesario contar con una cuenta registrada como vendedor.

 Para conocer todos los requisitos y procesos del registro, te recomendamos el siguiente documento:  [S066. Registro como vendedor en Mercado Libre](#).

② Configuración de Aspel SAE.

Para una mejor administración de las publicaciones y ventas realizadas desde Mercado Libre, se recomienda realizar la siguiente configuración en Aspel SAE.

a) Registro de folios para pedidos.

Menú Configuración > Parámetros del sistema > Ventas > Por documento > Pedidos

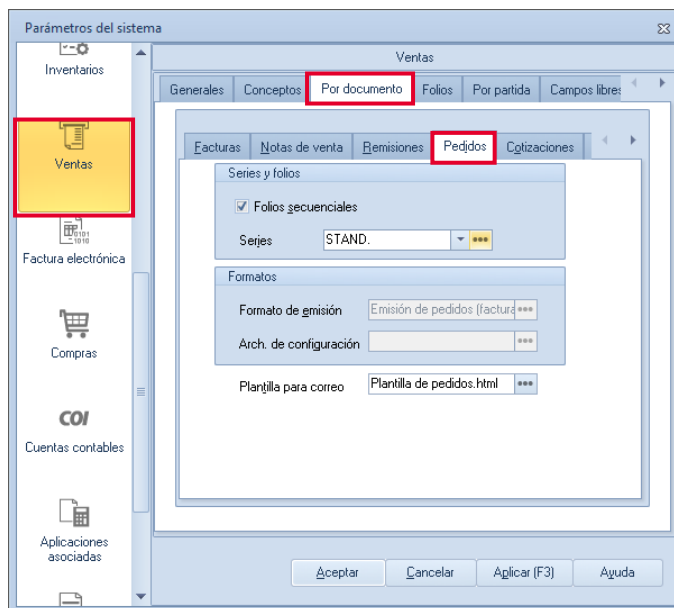




Figura 1. Folios de pedidos para tienda.

En el siguiente botón  agrega el folio que será utilizado para los pedidos que se generen de forma automática para la tienda virtual y acepta los cambios.

SERIE	Folio inicial	Alineación del folio	Longitud del folio	Formato de emisión CFDI 3.2	Formato de emisión CFDI 3.3	Archivo de configuración de captura	Estatus
STAND.	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRAM FILES (X86)\CDI***	C:\PROGRAM FILES (X86)\CDI***		*** Disponible
PEDIDO	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***		*** Disponible
PEDMLIB	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***		*** Disponible

Figura 2. Añadir folio de pedidos.

 Se recomienda tener un folio específico para la tienda en línea y así llevar un control de los pedidos generados de la tienda.

b) Registro de listas de precios.

Menú Inventarios > Listas de precios > Agregar

Para el manejo de los precios que se añaden a cada una de las publicaciones en la tienda en Línea, será necesario añadir una lista de precios **con impuestos incluidos y en moneda nacional** (El manejo de moneda nacional se define al colocar el precio en el producto).

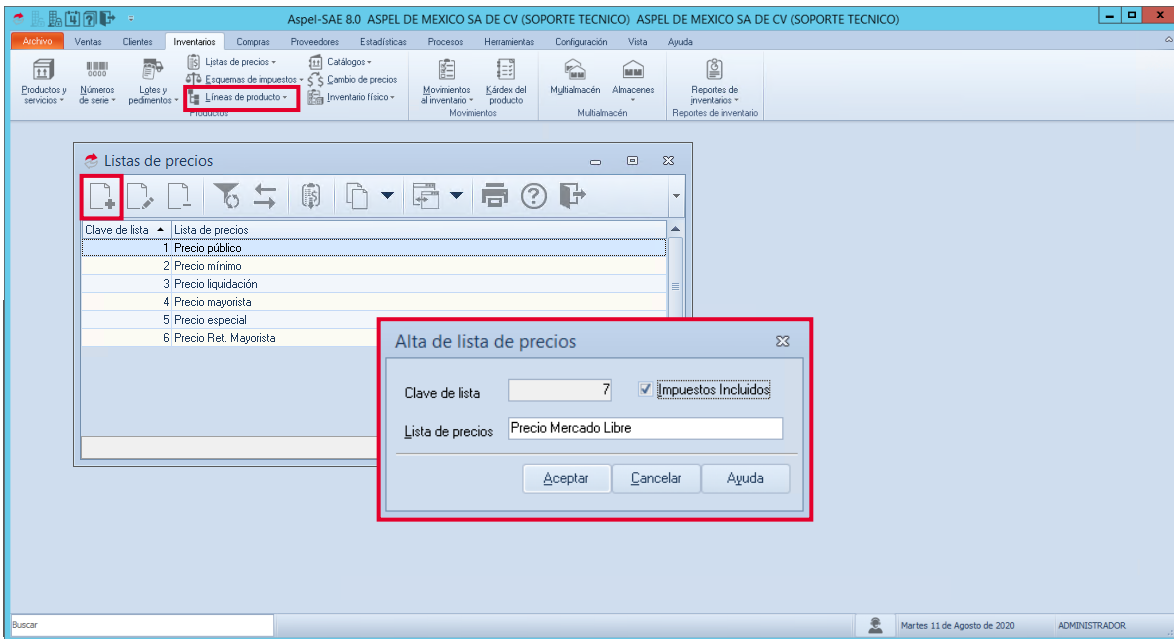


Figura 3. Añadir listas de precio.

Las listas de precio con **Impuestos incluidos** no podrán ser utilizadas para las ventas o funcionamiento normal del sistema, estas listas de precios son exclusivas para las tiendas en línea.

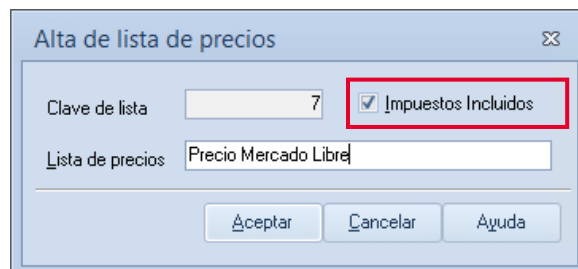


Figura 4. Listas de precio con impuestos incluidos.

Ejemplo:

Si en el inventario tenemos productos con un costo de \$100 pesos, se deberá registrar el precio con la cantidad de \$116 pesos, ya que el uso de esta información es para la publicación de productos en la tienda.

Clave precio	Descripción	Con Impuestos	Precio
2	Precio mínimo	No	90.000000
3	Precio liquidación	No	95.000000
4	Precio mayorista	No	90.000000
5	Precio especial	No	100.000000
6	Precio Ret. Mayorista	No	0.000000
7	Precio Mercado Libre	Si	116.000000

Precio del producto: \$100
 IVA: + \$16
Precio total: = \$116

Figura 5. Ejemplo de impuestos incluidos.

3 Acceso al administrador de Mercado Libre.

Es necesario realizar la confirmación requerida por medio del captcha de la tienda, ingresa a la tienda por medio del navegador con usuario y contraseña, después desde el sistema Aspel SAE ingresa los mismos datos registrados en Mercado Libre.

Menú Ventas > Tiendas en línea > Mercado Libre

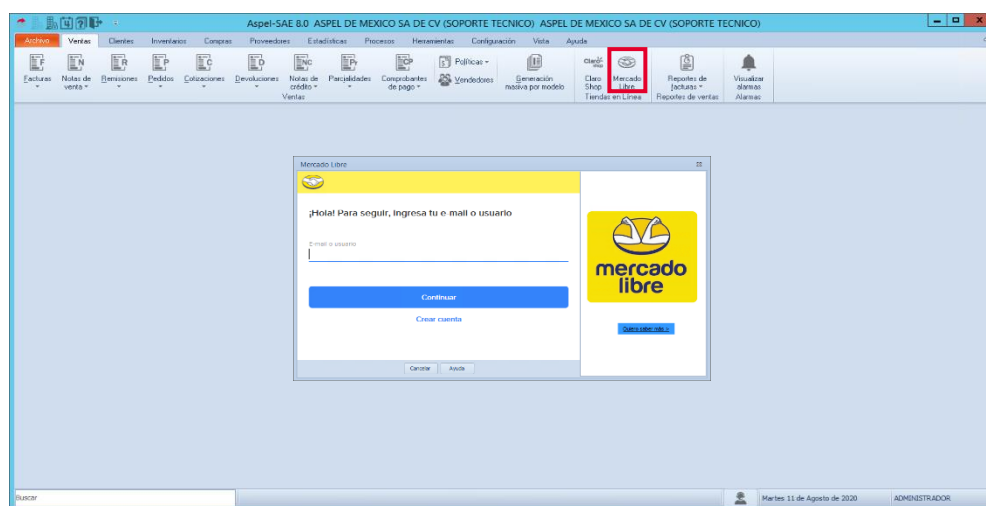


Figura 6. Configuración de acceso.

4 Configuración inicial de Mercado Libre.

Menú Ventas > Tiendas en línea > Mercado Libre > Configuración

En esta ventana podrás definir los valores principales para comenzar con el manejo de la tienda a través del sistema, los datos a definir son obligatorios.

The screenshot shows the 'Configuración Mercado Libre' window with the following sections highlighted:

- a)** Publicaciones: A table with fields for 'Condición' (Nuevo), 'Tipo de publicación' (Gratis), 'Envío gratis' (No), and 'Modo de envío' (No especificado).
- b)** Documentos: Fields for 'Folios pedidos' (PEDMLIB) and 'Cliente mostrador' (MOSTR).
- c)** Productos: A section for 'Existencias' with radio buttons for 'Globales' and 'Almacén'.
- d)** Lista de precio con impuesto incluido y en moneda nacional: A field for 'Lista de precios' with the value '7'.
- e)** Generales: A checkbox for 'Iniciar sesión automáticamente' (checked) and a slider for 'Tiempo de sincronización en minutos' (set to 0).

Figura 7. Configuración de la tienda.

a) Apartado de Publicaciones.

Permite seleccionar el valor de los campos de **Condición**, **tipo de publicación**, **envío gratis** y **modo de envío**, lo cuales serán sugeridos en la edición de publicaciones nuevas, facilitando así la captura.

En el **modo de envío**, el uso de Mercado Envíos es obligatorio para México, a menos de que el paquete sea mayor a las dimensiones permitidas por la clasificación.


b) Apartado de documentos.

Folios pedidos: Selecciona el folio de pedidos registrado en el punto 2.

Cliente mostrador: Los pedidos serán generados de forma automática al cliente mostrador, es posible seleccionar del catálogo de clientes alguno diferente .

Se recomienda utilizar a un cliente en específico para la generación de los pedidos automáticos.

c) Apartado de productos.

Existencias: Selecciona el almacén de donde serán tomadas las existencias de los productos. Por omisión está configurado para apuntar al almacén general (Globales) o seleccionado un almacén en específico con el botón .

d) Listas de precios con impuestos incluidos y en moneda nacional.

Selecciona con el botón  la lista registrada en el paso 2, solo mostrará las listas de precios que se registraron con **impuestos incluidos**.

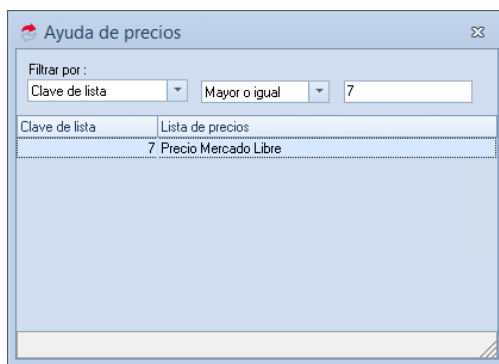


Figura 8. Selección de listas de precio.

e) Apartado de Generales, Tiempo de sincronización.

Iniciar sesión automáticamente: Indica si el inicio de sesión con Mercado libre, será automático o de lo contrario se solicitarán nuevamente los datos de los accesos.


Tiempo de sincronización: Selecciona un intervalo de tiempo para que el sistema genere la sincronización de pedidos y publicaciones de forma automática. Los criterios para la sincronización automática pueden ser 30, 60, 90 y 120 minutos.



Si el criterio está posicionado en 0, indica que la sincronización automática no está activa por lo que se debe generar la sincronización manual.

5 Configuración de productos.



Menú Ventas > Tiendas en línea > Mercado Libre > Agregar  ó



Menú Inventarios > Productos y servicios > Agregar , o Modificar 

Es posible dar de alta un nuevo producto en el inventario con las características necesarias para la publicación o modificar los productos ya registrados anteriormente.



No será posible publicar productos del tipo servicio o grupo de productos, solo del tipo producto y kits.

a) Configuración de productos.

En la edición de los productos se deberá ingresar la información necesaria para una publicación correcta.

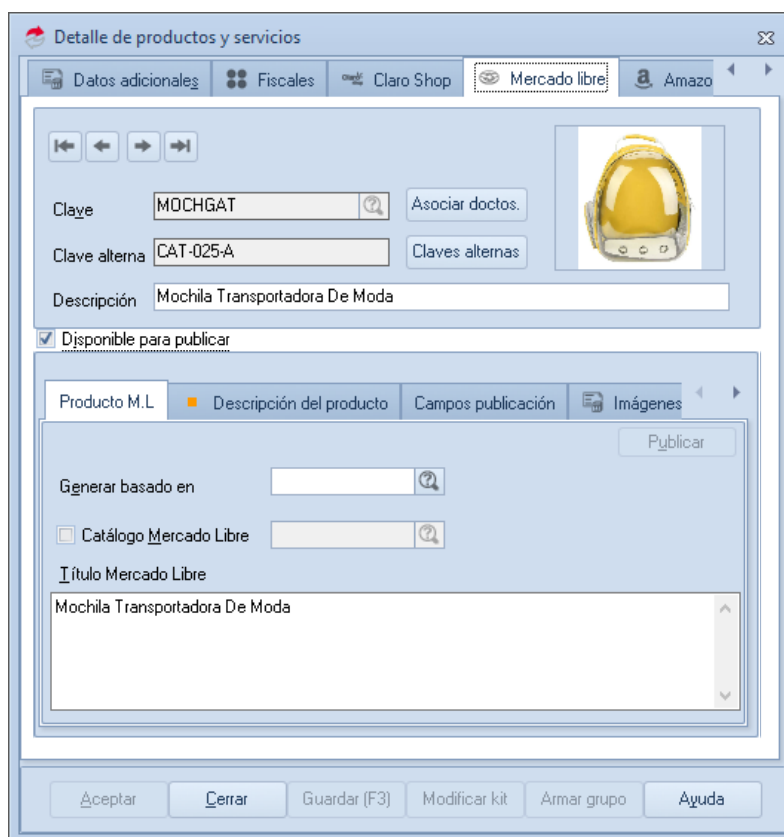
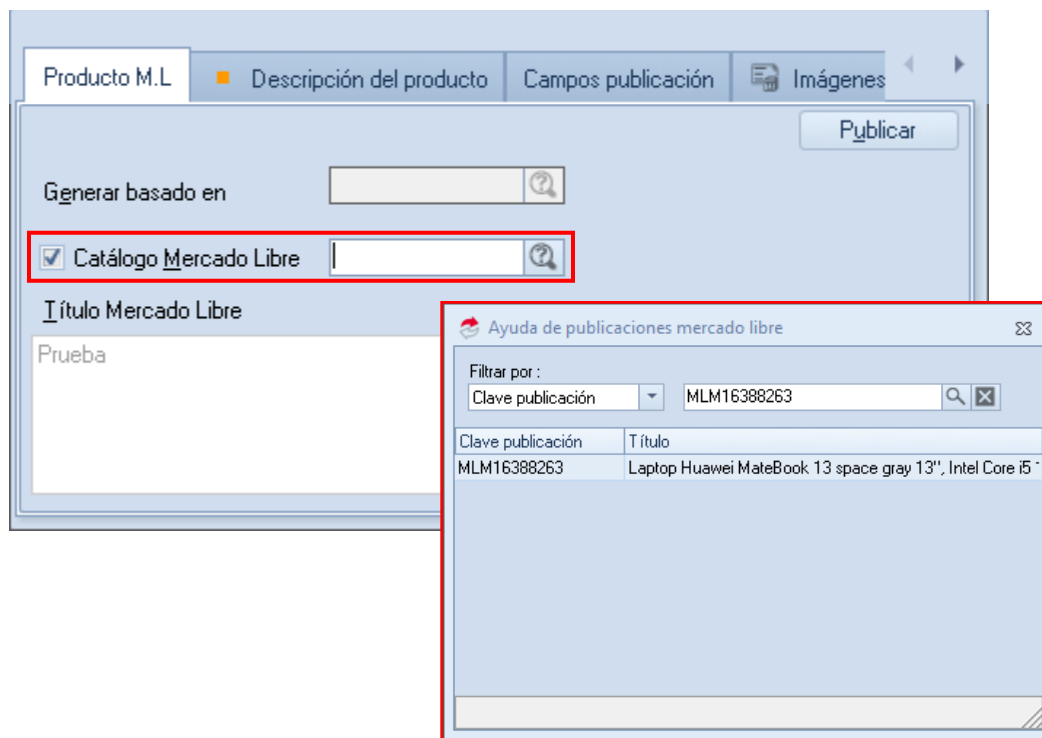


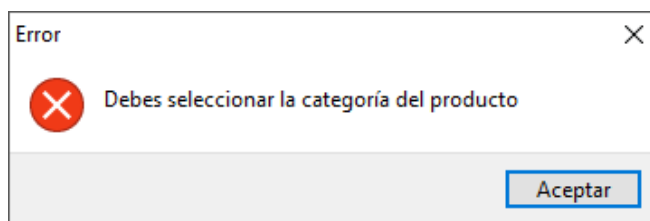
Figura 9. Configuración de productos.

- **Producto M.L**

Añade tus productos al catálogo, para obtener diferentes beneficios habilitando la opción **Catálogo Mercado Libre** y realiza la búsqueda del producto a publicar.



Antes de buscar el producto en el catálogo se deberá seleccionar la categoría del producto en la pestaña Categoría de lo contrario, el sistema mostrará el siguiente mensaje:



Para conocer más información, te recomendamos el siguiente documento:

[S081. Añade tus productos al catálogo.](#)

- **Campos publicación.**

Define las características del producto a publicar como la **condición del producto, tipo publicación y dimensiones del producto.**

Campo	Valor	Observaciones
Cantidad a publicar	Existencias en el almacén seleccionado en los parámetros de la tienda.	Valor informativo
Generar basado en	Esta opción copia la configuración de otro producto de Mercado libre.	Los valores sugeridos son los siguientes: alto, largo, ancho, categoría.
Condición del producto	Nuevo/ Usado	Valor modificable
Tipo de publicación	Gratis/ Clásica/ Premium*	Valor modificable
Modo envío	Indicar si el envío será manejado por Mercado Libre o uno definido por el contratante (No especificado).	Valor modificable
Envío gratis	Sí/ No	Valor modificable
Cobro unitario estimado	Consulta la cantidad estimada a cobrar por la venta, descontando del precio publicado los impuestos, costo de publicación y gastos de envío.	Valor informativo
Precio publicación	Precio del producto según la lista de precios configurada en los parámetros de la tienda.	Valor informativo
Dimensiones de producto	Alto, profundidad y ancho del producto ya empaquetado	Serán consideradas para realizar el cálculo de peso volumétrico para el cálculo de las guías según Mercado Libre



El tipo de publicación genera un costo extra y características diferentes para cada tipo, que podrán validarse en el siguiente enlace: [Tarifas y facturación](#).



Recuerda que el uso de Mercado envíos es obligatorio para México.

Descripción del producto

Es un campo requerido para añadir descripción a los productos publicados en Mercado Libre el cual cuenta con más de 200 caracteres para realiza una amplia descripción del producto.



Esta pestaña solo será habilitada al momento de ser un nuevo producto para publicar en Mercado Libre.


Imágenes.

En esta pestaña será posible añadir las imágenes que se desean publicar en la tienda sobre dicho producto sin necesidad de una URL, al pasar el cursor sobre este se tendrá la opción de ver las imágenes asociadas al producto.



Figura 10. Añadir imágenes desde la pestaña de "Imágenes".

 La cantidad de imágenes publicas dependerá de la **categoría** del producto especificado por Mercado Libre.

Selecciona el botón de agregar  para seleccionar las imágenes desde una carpeta del equipo.

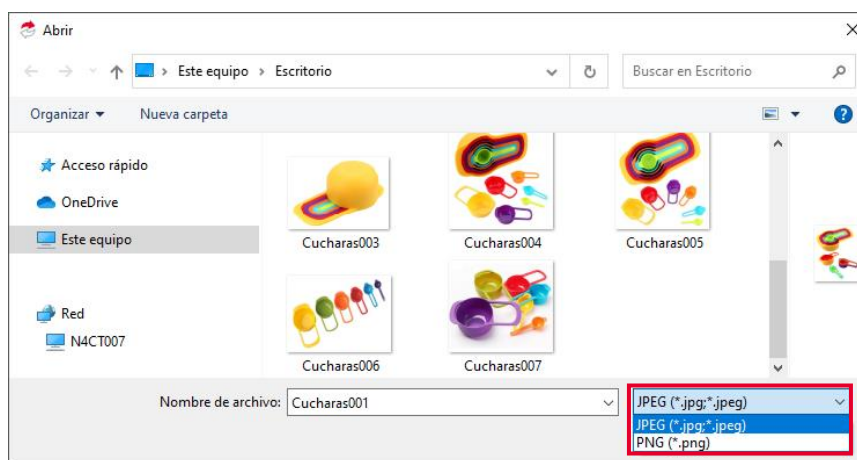


Figura 11. Selección de imágenes desde el explorador de archivos.

 Las imágenes permitidas por Mercado Libre son en formato JPG, JPEG y PNG por lo que solo mostrará esos formatos en la selección de las imágenes con un tamaño máximo de 10MB y un tamaño mínimo de 500 Pixeles por lado.

 C:\Program Files (x86) \ Common Files \ Aspel \ Sistemas Aspel \ SAE8.00 \ Empresa01 \ Imágenes \ Mercado Libre.

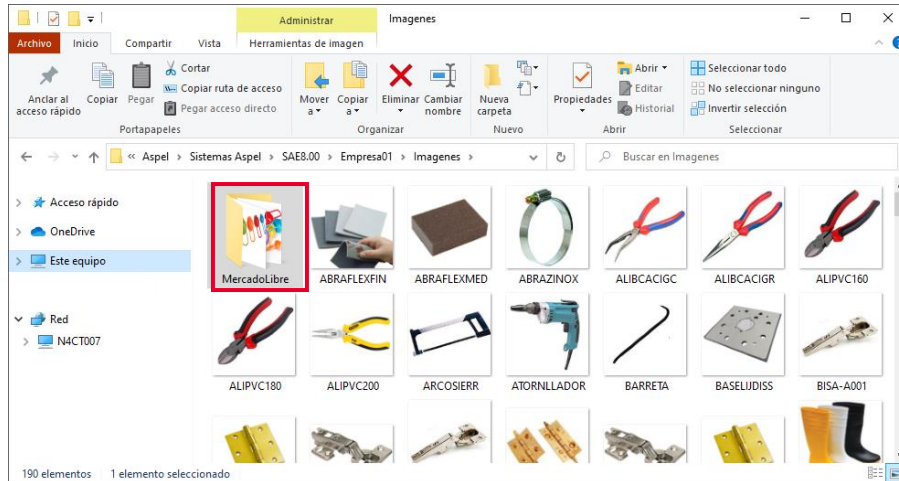



Figura 12. Carpeta de imágenes de Mercado Libre.

 Si una misma imagen se asocia a dos o más productos, esta imagen se guardará en el DAC tantas veces como este asociado, esto para no provocar conflictos en la eliminación de estas imágenes sobre los productos.


Sera posible eliminar las imágenes de esta pestaña con el botón de Eliminar  , para poder revisar los cambios en la página de Mercado Libre sera necesario volver a genera la publicación o sincronización del producto.



Figura 13. Eliminación de imágenes.

☀️ La asociación de productos no realizará la descarga de imágenes publicadas en Mercado Libre al sistema Aspel SAE.

- **Imágenes (Web)**

Añade hasta 3 imágenes desde el sistema para la publicación de tu producto, estas deben de ser publicadas en un servidor web.

☀️ Las publicaciones no tomarán la imagen designada al producto, solo las añadidas por URL.

☀️ Las imágenes añadidas en la pestaña **Imágenes** tendrán prioridad sobre la pestaña Imágenes Web, es decir que si no se tiene información en la pestaña de **Imágenes** se tomarán las URL de la pestaña **Imágenes Web**.

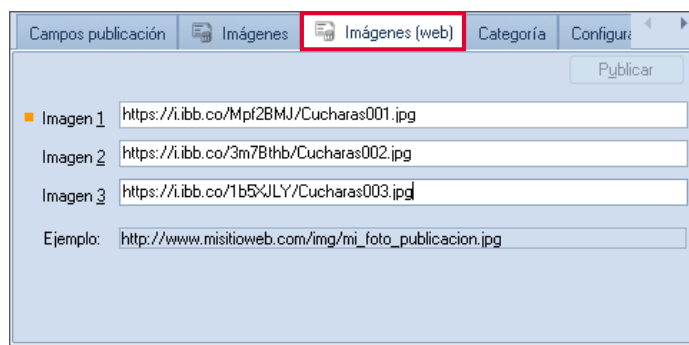


Figura 14. Añadir imágenes.

- **Categoría.**

Deberás seleccionar la categoría a la que pertenece el producto. Estas categorías son fijas y establecidas por Mercado Libre. Dependiendo la categoría deberás proporcionar la marca o modelo del producto.

💡 **Por ejemplo:** La categoría de Zapatillas y tacones, mostrará los campos de marca, modelo, color, talla, género, etc. También a modificar.

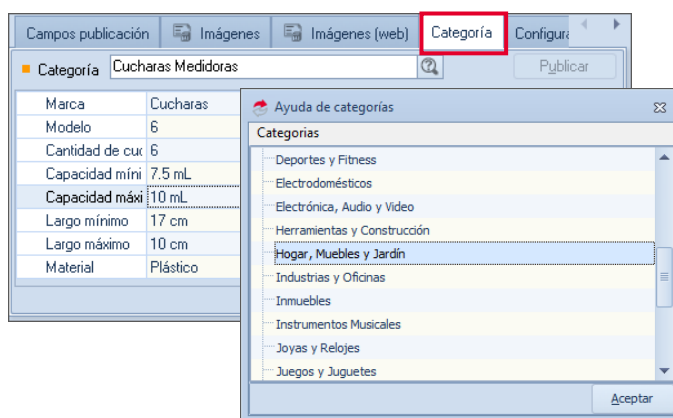


Figura 15. Categoría del producto.

- **Configuración de envío.**

Esta pestaña se activa cuando el modo de envío es **No Especificado**. Sirve para indicar la descripción y el costo del envío.

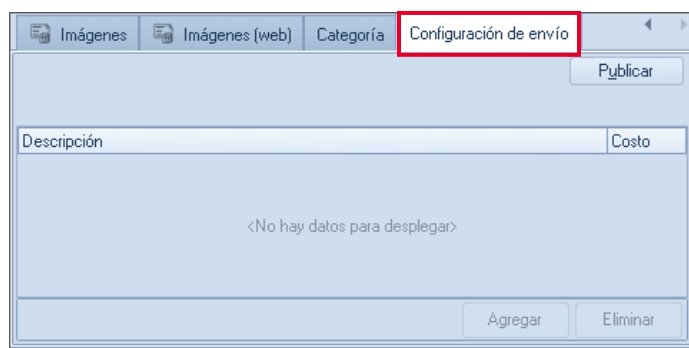



Figura 16. Configuración de envío.

6 Publicación de productos

La publicación de los productos podrá ser generada desde el botón  en el detalle de productos y servicios o desde el administrador de Mercado Libre con la opción sincronizar.

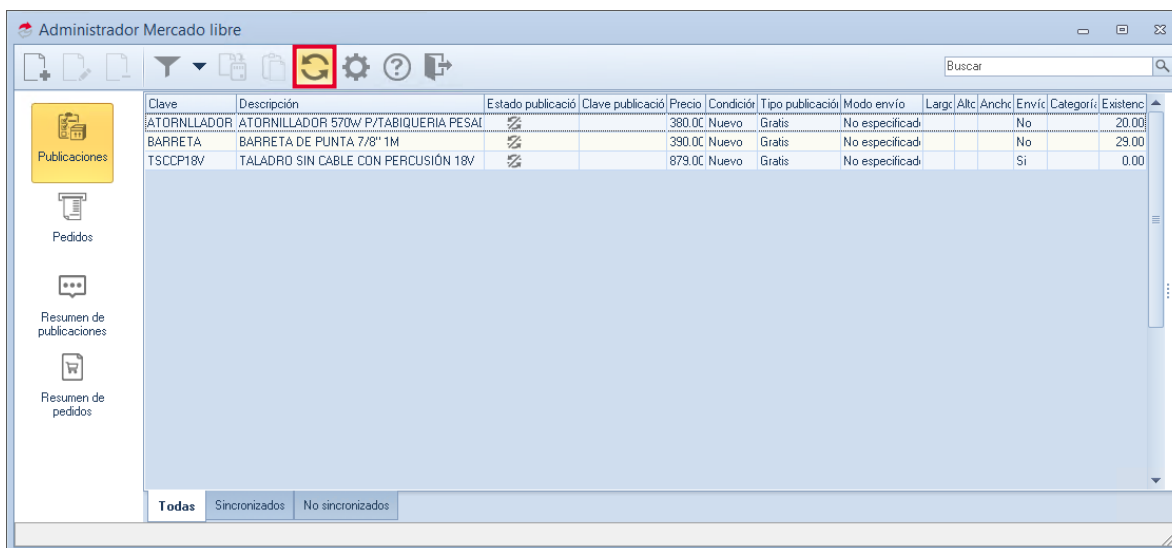


Figura 17. Publicación de productos.

a) Asociación de productos de Mercado Libre.

En el caso de que ya se tengan productos publicados en Mercado Libre es posible sincronizar el inventario de Aspel SAE 8.0 con la lista de productos de la tienda en línea.

Menú Ventas > Tiendas en Línea > Mercado Libre > Publicaciones

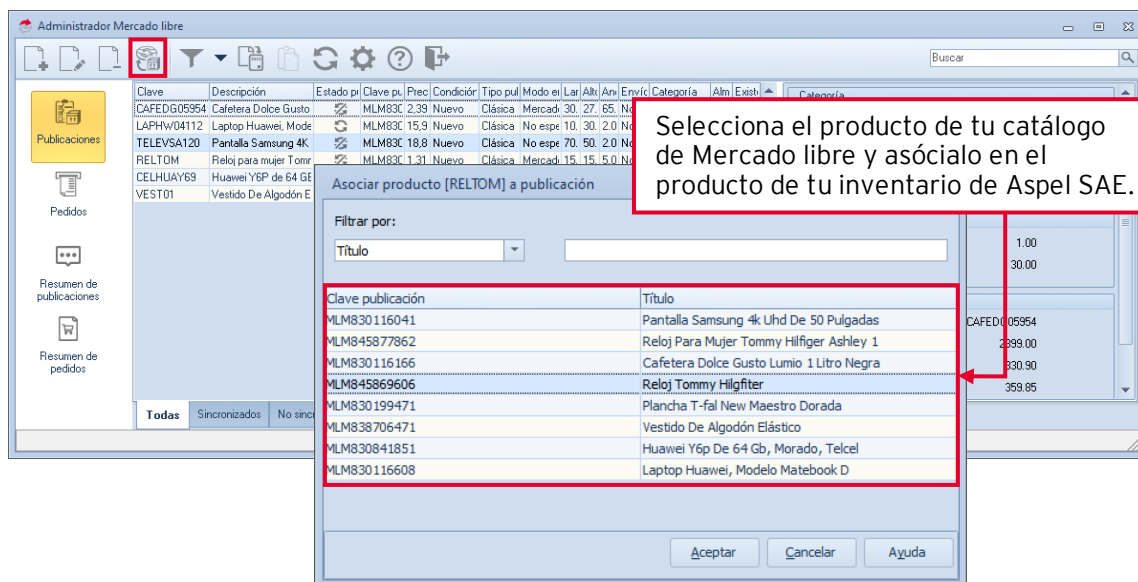


Figura 18. Asociación de productos del inventario de Mercado Libre.

7 Administración de pedidos.

Al abrir la sección de **Pedidos** del Administrador de la Tienda, se descargarán de forma automática los pedidos que tengan el estatus de pendientes de la tienda y se darán de alta como documentos de Pedidos en el sistema.

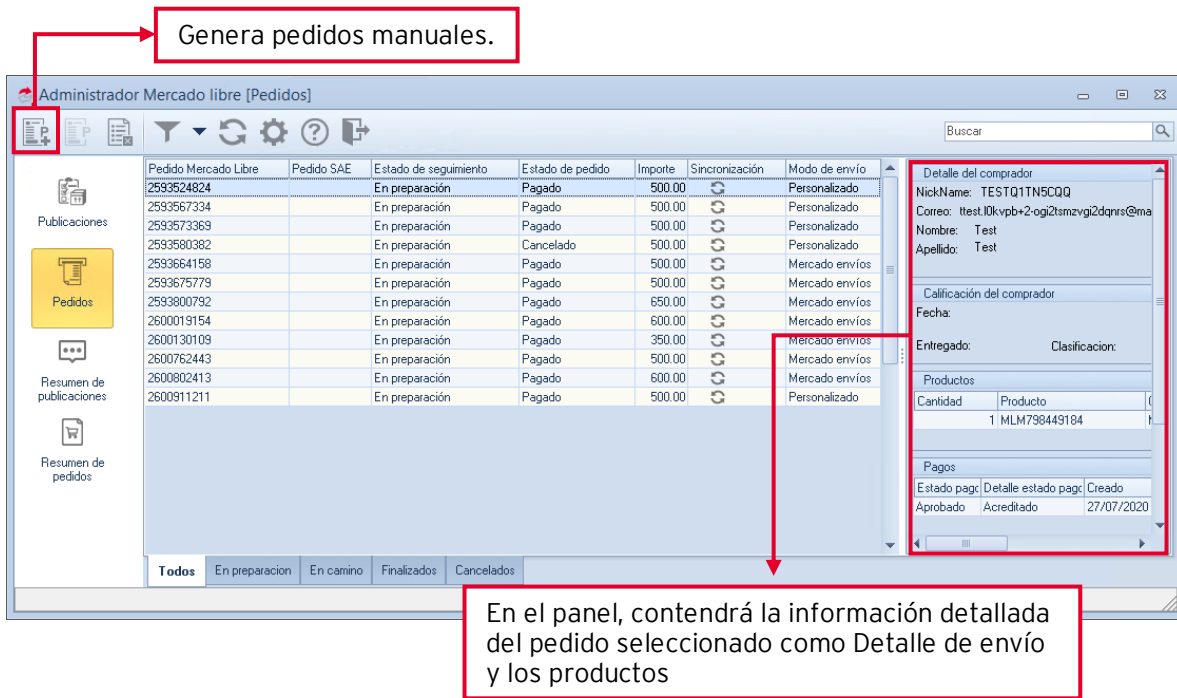


Figura 19. Administrador de pedidos

Al dar doble clic sobre el pedido permitirá visualizar la información del pedido, así como añadir un cliente asociado.

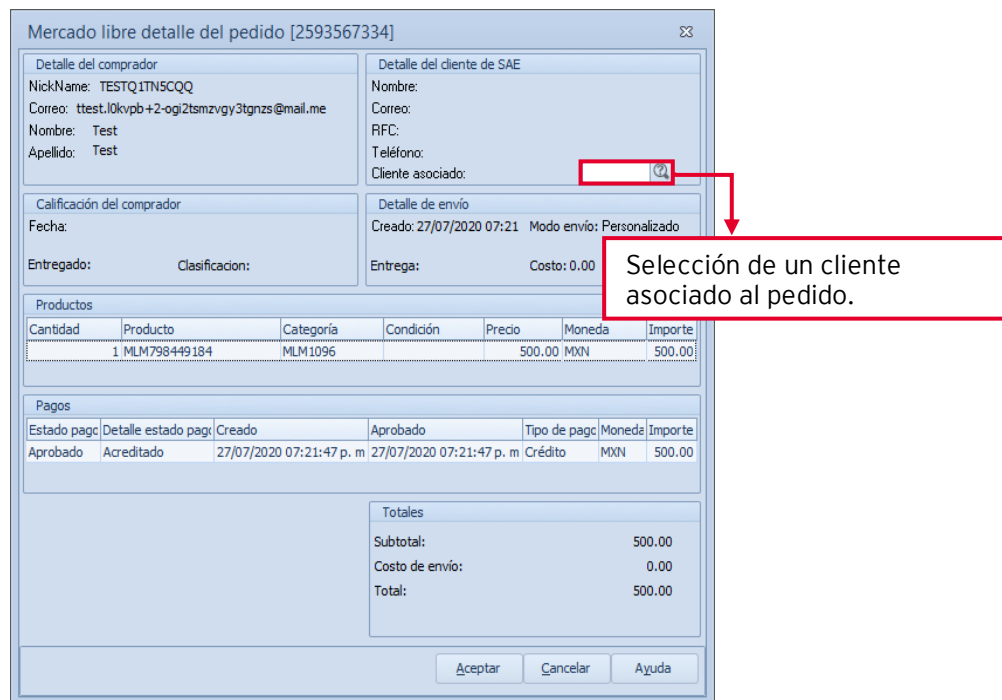


Figura 20. Detalle del pedido.



Para conocer el proceso de seguimiento de pedidos, te recomendamos el siguiente documento: [PDF S071.Generación de pedidos y seguimiento: manual y automático \(Mercado Libre\)](#).



Menú Ventas > Tiendas en Línea > Mercado Libre > Resumen de publicaciones

Visualiza la información de las publicaciones que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

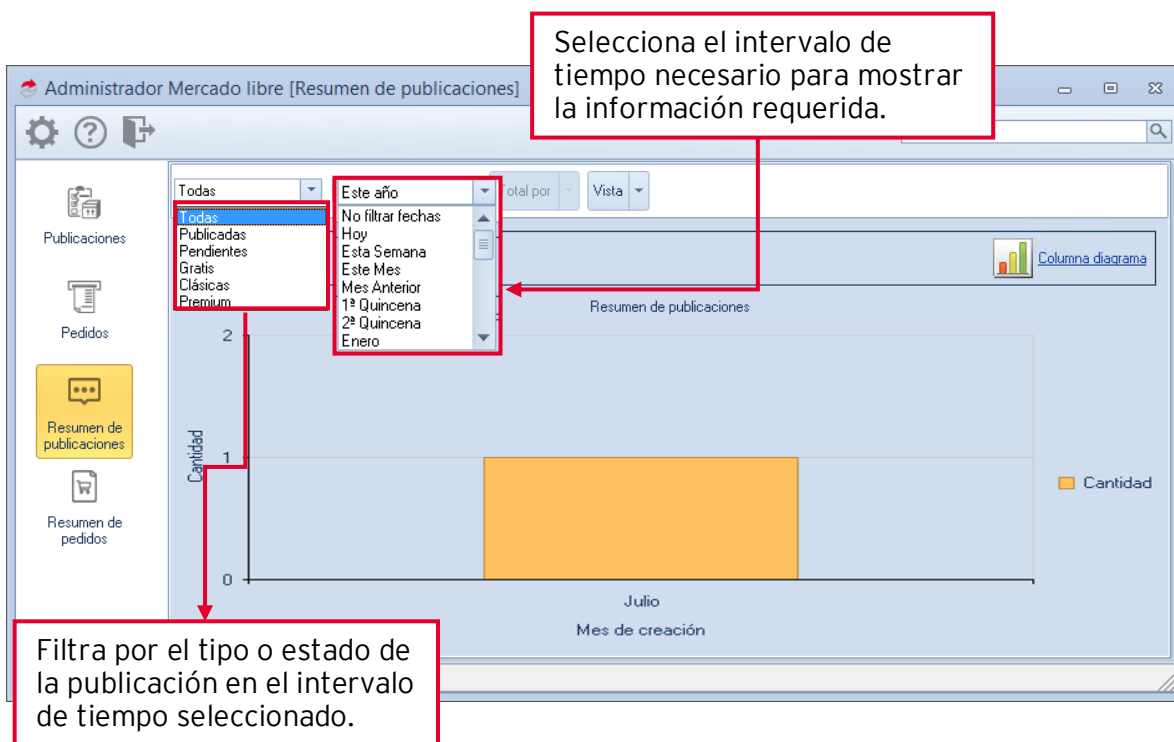


Figura 21. Administrador de Mercado Libre (Resumen de publicaciones).

9 Resumen de pedidos

Menú Ventas > Tiendas en línea > Mercado Libre > Resumen de pedidos

Visualiza la información de los pedidos que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

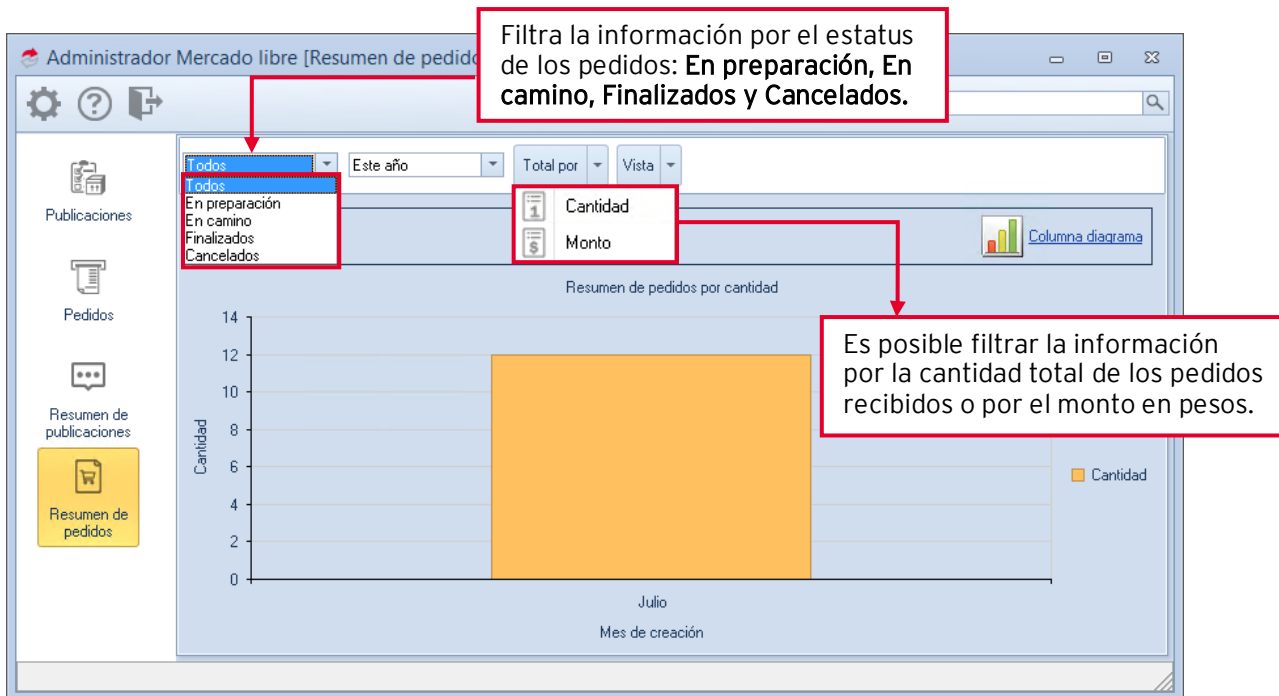


Figura 22. Administrador de Mercado Libre (Resumen de pedidos).

¡Listo! Con estos sencillos pasos estarás actualizado.

Te invitamos a consultar más documentos como este en [Tutoriales](#) y a suscribirte a nuestro canal de [YouTube](#)



Dudas, comentarios y sugerencias sobre este documento [aquí](#).