

Configuración y publicación de productos (Claro Shop)



Aspel SAE 8.0 brinda la nueva característica del manejo de las tiendas virtuales, a través de una sencilla interfaz, que permite administrar los pedidos y publicaciones.



Realiza la publicación y administración en la tienda virtual Claro Shop de los pedidos en los pasos descritos a continuación:

① Registro de cuenta

Antes de empezar con la configuración de Aspel SAE, es necesario contar con una cuenta registrada como vendedor.

 Para conocer todos los requisitos y procesos del registro, te recomendamos el siguiente documento:  [S065. Registro como vendedor en Claro Shop.](#)

② Registro de las API

Una vez finalizado el registro, será necesario crear las llaves de acceso o APIS desde la cuenta de Claro Shop, para realizar la vinculación con Aspel SAE 8.0.

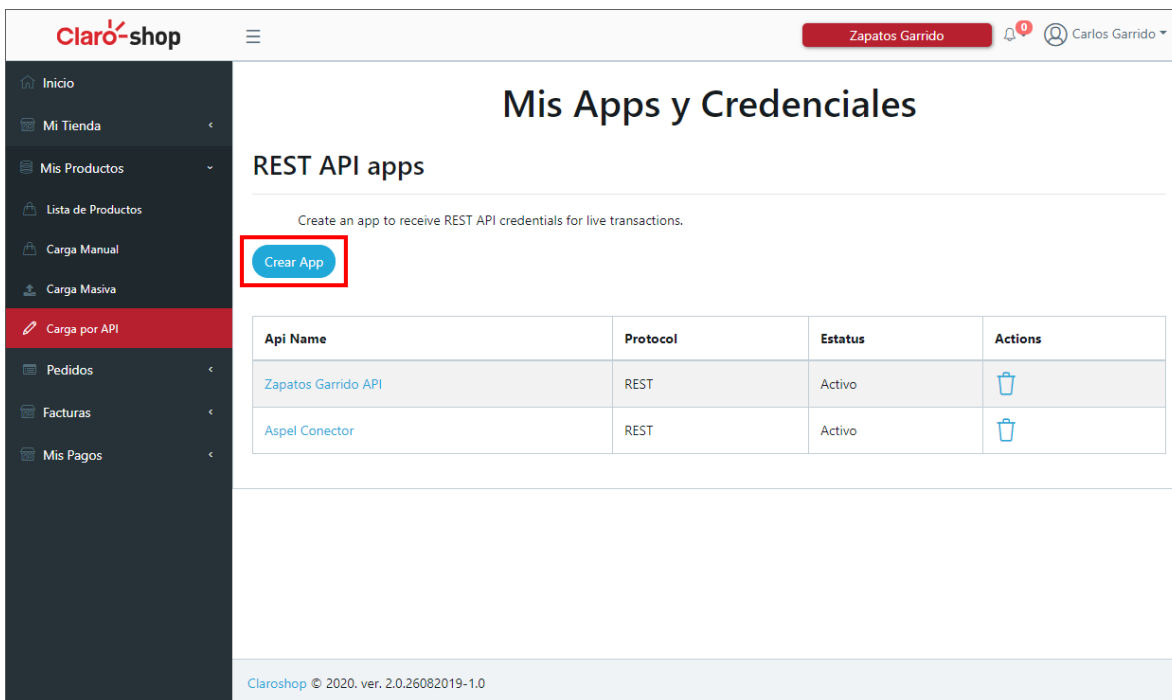


Figura 1. Mis Apps y credenciales.

Captura el nombre de la API, el cual puede ser el nombre de la empresa o un identificador, al concluir con la captura da clic en **Crear**

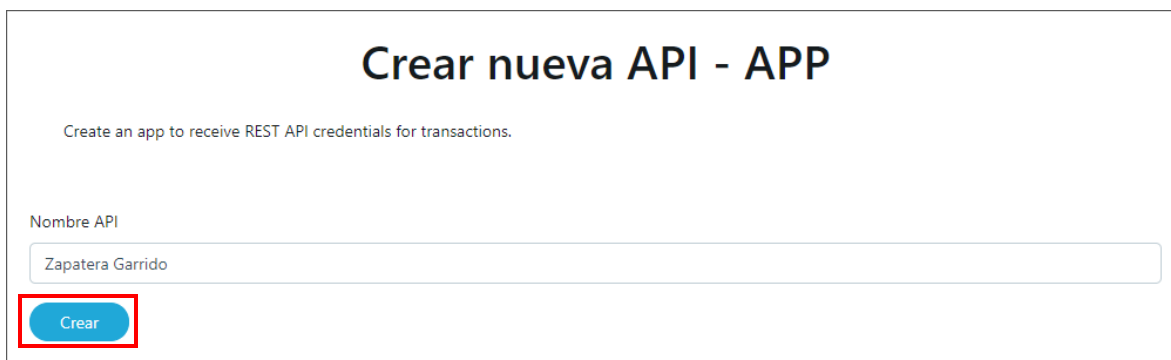



Figura 2. Creación de una nueva API.

Al crear la API, se muestra el mensaje **Se ha generado una nueva API**, la cual podrás administrar y validar los datos como: el nombre, protocolo, estatus e incluso eliminar el registro .

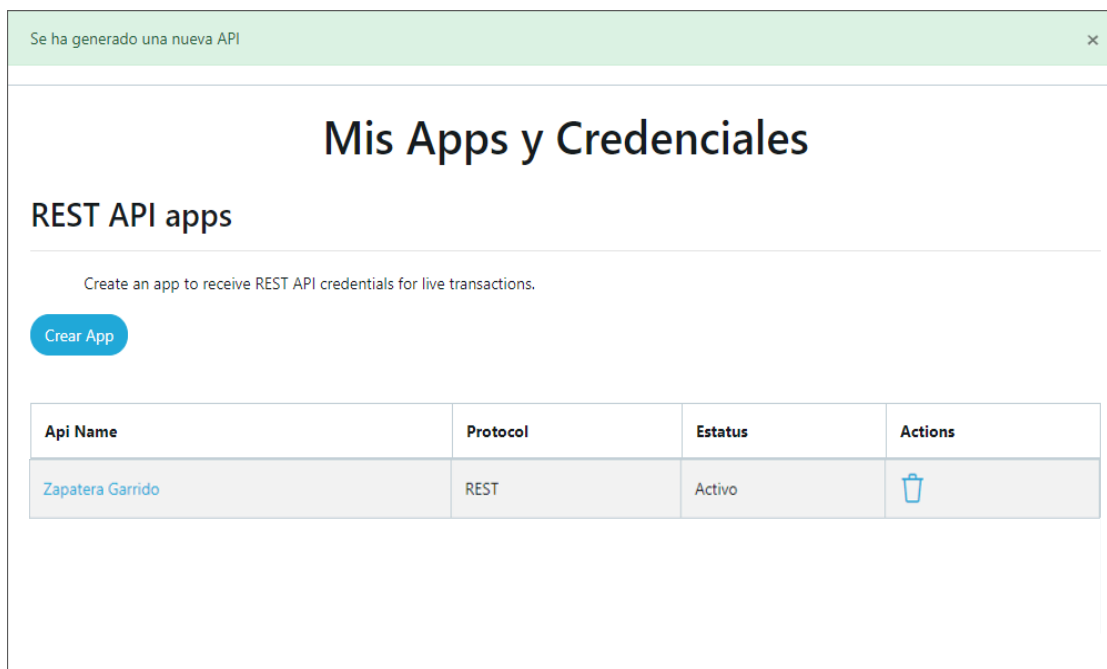


Figura 3. Visualización de las API registradas.

Al dar un clic en el nombre del registro nos permitirá obtener las llaves pública y privada, las cuales se deben copiar y guardar para la vinculación con Aspel SAE 8.0.



Figura 4. Ventana de configuración de API.

a) Public Key y Private Key.

En este apartado se mostrarán las llaves creadas para la API registrada, para mostrar la llave privada será necesario presionar el botón **Show** ambas llaves se deberán copiar y guardar ya que serán el acceso para Aspel SAE 8.0.

b) Regenerate Private Key.

Oprime el botón para volver a generar la llave privada en caso de extravío o cambiar los accesos.

c) Estatus de la API.

Desde este apartado será posible cambiar el estatus de la API de **activo** a **inactivo** o viceversa.

d) Salvar.

Guarda las configuraciones generadas en la API seleccionada.

3 Configuración de Aspel SAE.

Para una mejor administración de las publicaciones y ventas realizadas desde Claro Shop, se recomienda realizar la siguiente configuración en Aspel SAE.

a) Registro de folios para pedidos.



Menú Configuración > Parámetros del sistema > Ventas > Por documento > Pedidos

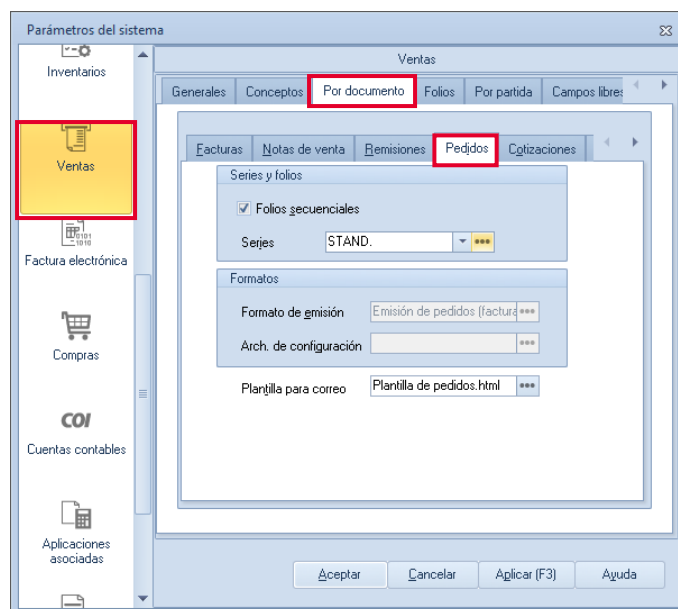




Figura 5. Folios de pedidos para tienda.

En el siguiente botón  agrega el folio que será utilizado para los pedidos que se generen de forma automática para la tienda virtual y acepta los cambios.

SERIE	Folio inicial	Alineación del folio	Longitud del folio	Formato de emisión CFDI 3.2	Formato de emisión CFDI 3.3	Archivo de configuración de captura	Estatus
STAND	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRAM FILES (x86)\COI***	C:\PROGRAM FILES (x86)\COI***		*** Disponible
PEDIDO	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***		*** Disponible
PEDMLB	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***		*** Disponible
PEDCLSH	1	Derecha y ceros	10	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***	C:\PROGRA~2\COMMON~1\A***		*** Disponible

Figura 6. Añadir folio de pedidos.

 Se recomienda tener un folio específico para la tienda virtual, y así llevar un control de los pedidos generados de la tienda.

b) Registro de listas de precios.

 Menú Inventarios > Listas de precios > Agregar

Para el manejo de los precios que se añaden a cada una de las publicaciones en la tienda virtual, será necesario añadir dos listas de precios **con impuestos incluidos y en moneda nacional** (El manejo de moneda nacional se define al colocar el precio en el producto). **Claro Shop, maneja un precio público y un precio de oferta.**

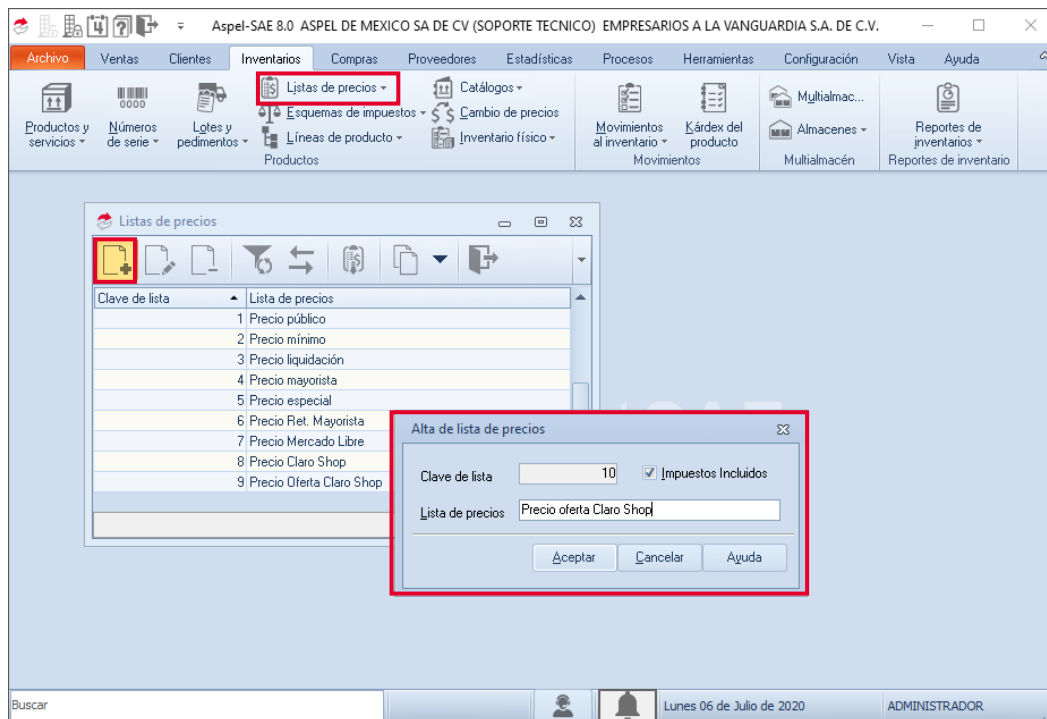


Figura 7. Añadir listas de precio.



Las listas de precio con **Impuestos incluidos** no podrán ser utilizadas para las ventas o funcionamiento normal del sistema, estas listas de precios son exclusivas para las tiendas virtuales.

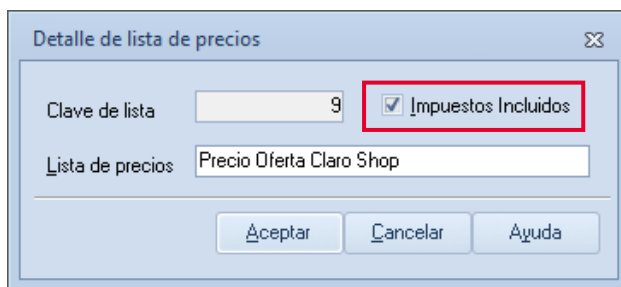


Figura 8. Listas de precio con impuestos incluidos.

 **Ejemplo:**

Si en el inventario tenemos productos con un costo de \$100 pesos, se deberá registrar el precio con la cantidad de \$116 pesos, ya que el uso de esta información es para la publicación de productos en la tienda.

Clave precio	Descripción	Con Impuestos	Precio
4	Precio mayorista	No	0.000000
5	Precio especial	No	0.000000
6	Precio Ret. Mayorista	No	0.000000
7	Precio Mercado Libre	Si	0.000000
8	Precio Claro Shop	Si	116.000000
9	Precio Oferta Claro Shop	Si	86.000000

Precio del producto: \$100
 IVA: + \$16
Precio total: = \$116

Figura 9. Ejemplo de impuestos incluidos.

 **Por políticas de Claro Shop el precio de oferta no puede ser 71% menor al precio público.**

 **Ejemplo:**

Si se tiene un producto con un precio público de \$500.00 MXN y se añade un precio oferta de \$100.00 MXN, el sistema mostrará el siguiente mensaje;

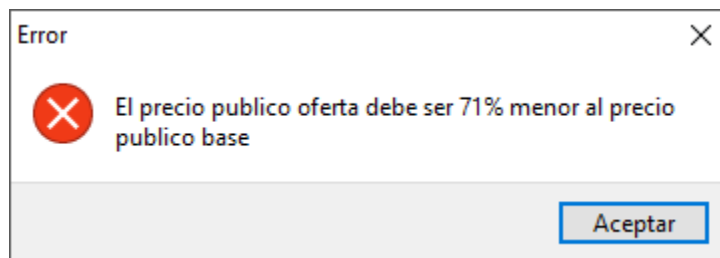


Figura 10. Ejemplo de impuestos incluidos.

4 Acceso al administrador de Claro Shop.

Menú Ventas > Tiendas en Línea > Claro Shop

Para acceder a la tienda, ingresa la **Llave Pública** y **Llave Privada**, que fueron proporcionados por la tienda Claro Shop al completar el registro como vendedor.

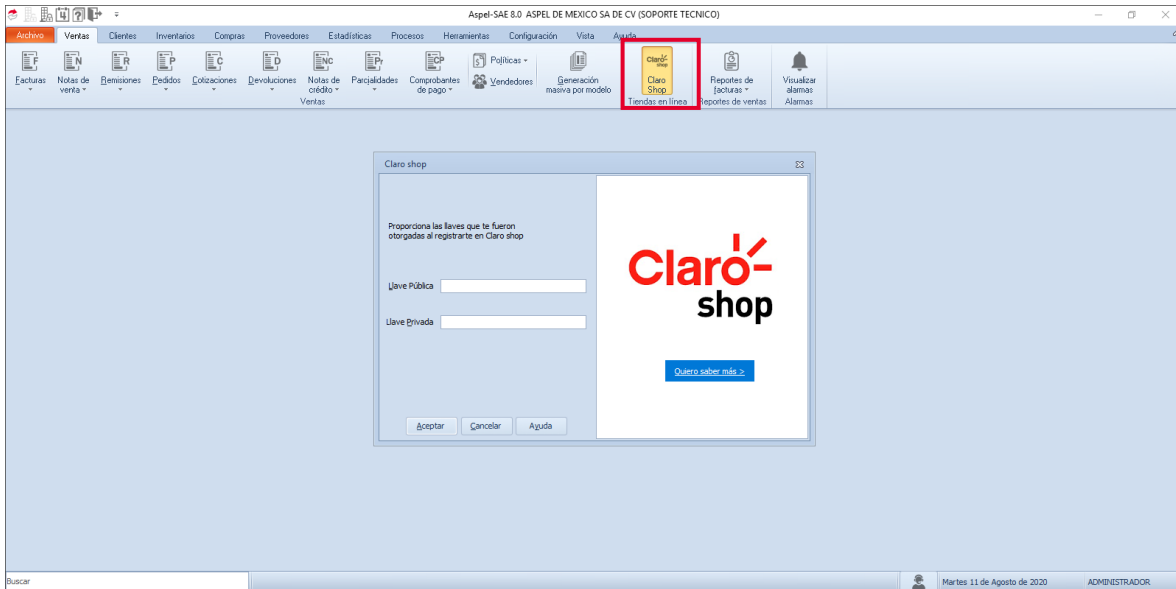


Figura 11. Configuración de acceso.

5 Configuración inicial de Claro Shop.

Menú Ventas > Tiendas en línea > Claro Shop > Configuración 

En esta ventana podrás definir los valores principales para comenzar con el manejo de la tienda a través del sistema, los datos a definir son obligatorios.

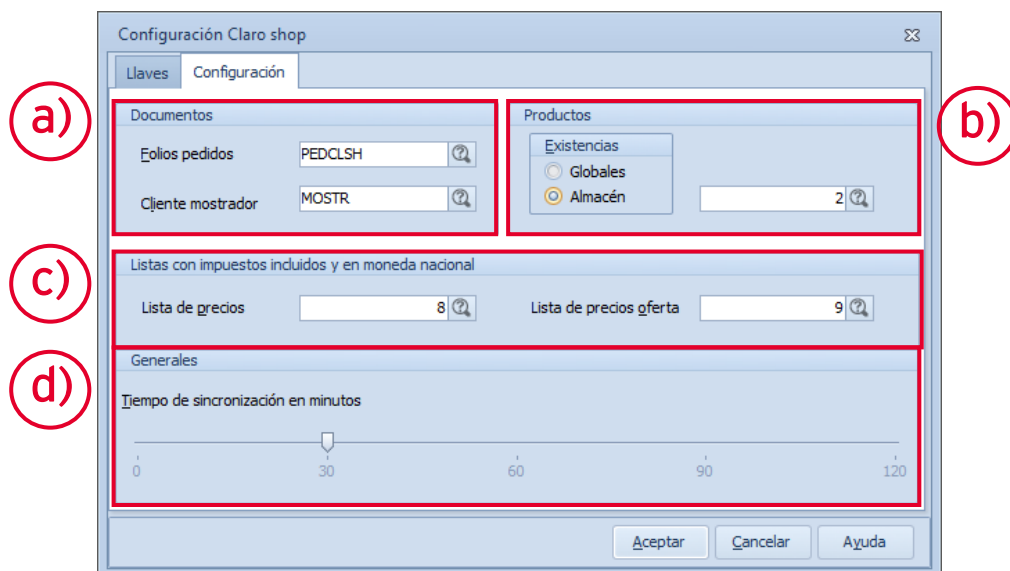



Figura 12. Configuración de la tienda.

a) Apartado de documentos.


Folios pedidos: Selecciona el folio de pedidos registrado en el punto 2.

Cliente mostrador: Los pedidos serán generados de forma automática al cliente mostrador, es posible seleccionar del catálogo de clientes alguno diferente .



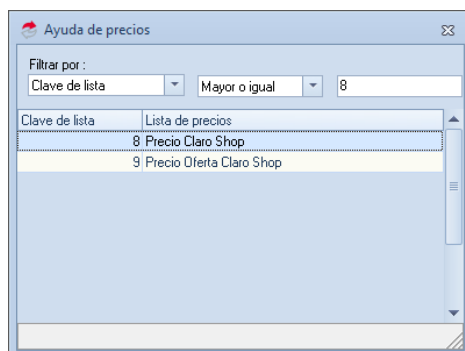
Se recomienda utilizar a un cliente en específico para la generación de los pedidos automáticos.

b) Apartado de productos.


Existencias: Selecciona el almacén de donde serán tomadas las existencias de los productos. Por omisión está configurado para apuntar al almacén general (Globales), o seleccionado un almacén en específico con el botón .

c) Listas de precios con impuestos incluidos y en moneda nacional.

Selecciona con el botón  las listas registradas en el paso 2, solo mostrará las listas de precios que se registraron con **impuestos incluidos**.




Ventana 13. Selección de listas de precio.






 Si no manejas lista de precios en oferta, selecciona la misma para lista de precios, ya que el sistema lo pide como dato obligatorio.

d) Generales, Tiempo de sincronización.

Selecciona un intervalo de tiempo para que el sistema genere la sincronización de pedidos y publicaciones de forma automática. Los criterios para la sincronización automática pueden ser 30, 60, 90 y 120 minutos.

 Si el criterio esta posicionado en 0, indica que la sincronización automática no está activa por lo que se debe generar la sincronización manual.

6 Configuración de productos.

-  Menú Ventas > Tiendas en línea > Claro Shop > Agregar  ó
-  Menú Inventarios > Productos y servicios > Agregar , o Modificar 

Es posible dar de alta un nuevo producto en el inventario con las características necesarias para la publicación, o modificar los productos ya registrados anteriormente.

 **No será posible publicar productos del tipo servicio o grupo de productos, solo del tipo producto y kits.**

a) Configuración de productos

En la edición de los productos se deberá ingresar la información necesaria para una publicación correcta.

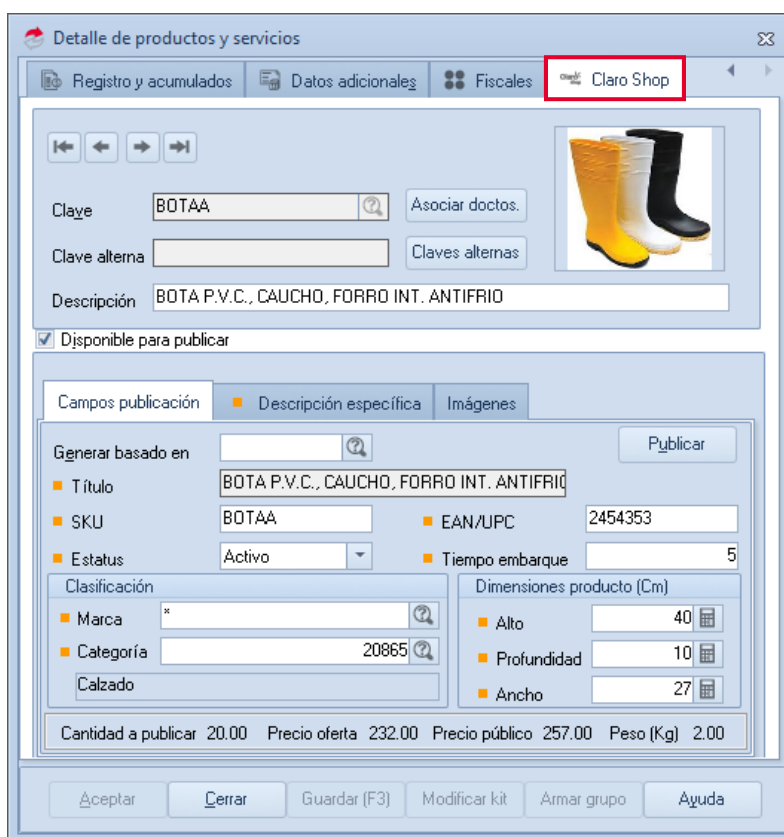


Figura 14. Configuración de productos

- **Campos publicación.**

Define las características del producto a publicar como su **SKU, estatus, EAN/UPC, Clasificación y dimensiones del producto.**

Campo	Valor	Observaciones
Generar basado en	Esta opción copia la configuración de otro producto de Claro Shop.	Los valores sugeridos son los siguientes: Título, alto, largo, ancho, categoría, clave categoría, tiempo embarque y marca
Título	Establece el título del producto para la tienda. (Por defecto se copia la descripción del producto)	Valor modificable
SKU	Código con el que identificas a tu producto. (Por defecto se copia la clave del producto)	Valor modificable
EAN/UPC	Número global de identificación del producto (Por defecto se copia la clave alterna).	Valor modificable
Estatus	Estatus de publicación activo (con stock) o inactivo (sin stock)	Valor modificable
Tiempo embarque	Es el tiempo que tarda el cliente en recibir su producto después de haber hecho la compra	Se recomiendan 5 días
Marca y Categoría	Marca y categoría del producto según el catálogo de Claro Shop.	En caso de no existir solicitarlo con atención a vendedores Claro Shop.
Dimensiones de producto	Alto, profundidad y ancho del producto ya empaquetado	Serán consideradas para realizar el cálculo de peso volumétrico para el cálculo de las guías según Claro shop
Precio Oferta	Lista de precio seleccionada en configuración	Informativo
Precio público	Lista de precio seleccionada en configuración	Informativo
Peso	Peso del producto en datos generales	Informativo

- **Descripción.**

Se debe registrar la descripción que por omisión es copiada de los campos libres del producto, es modificable y permite hasta 256 caracteres.

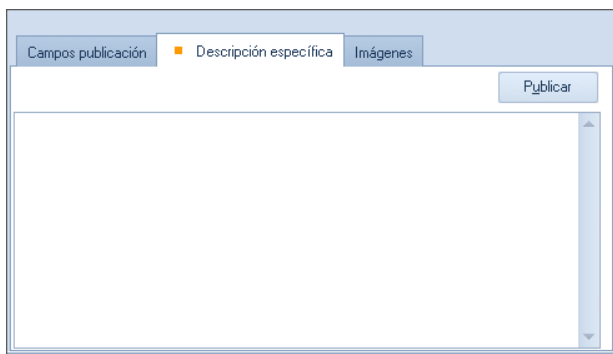


Figura 15. Descripción del producto.

- **Imágenes.**

Añade hasta 3 imágenes desde el sistema para la publicación de tu producto, estas deben de ser publicadas en un servidor web.

 Las publicaciones no tomaran la imagen designada al producto, solo las añadidas por URL.

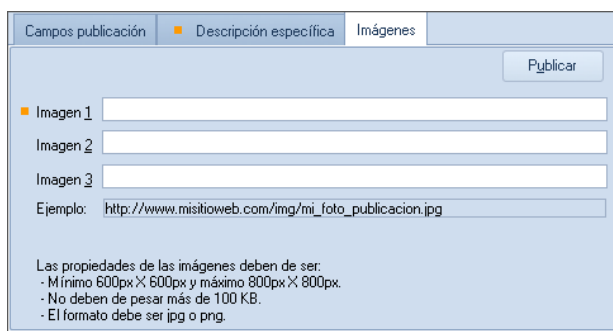



Figura 16. Añadir imágenes.

 Las propiedades de la imagen definidas por Claro Shop son las siguientes:

- Mínimo 600px X 600px y máximo 800px X 800px.
- Peso máximo 100 Kb.
- Formato JPG o PNG.

7 Publicación de productos

La publicación de los productos podrá ser generada desde el botón  en el detalle de productos y servicios o desde el administrador de Claro Shop con la opción sincronizar.

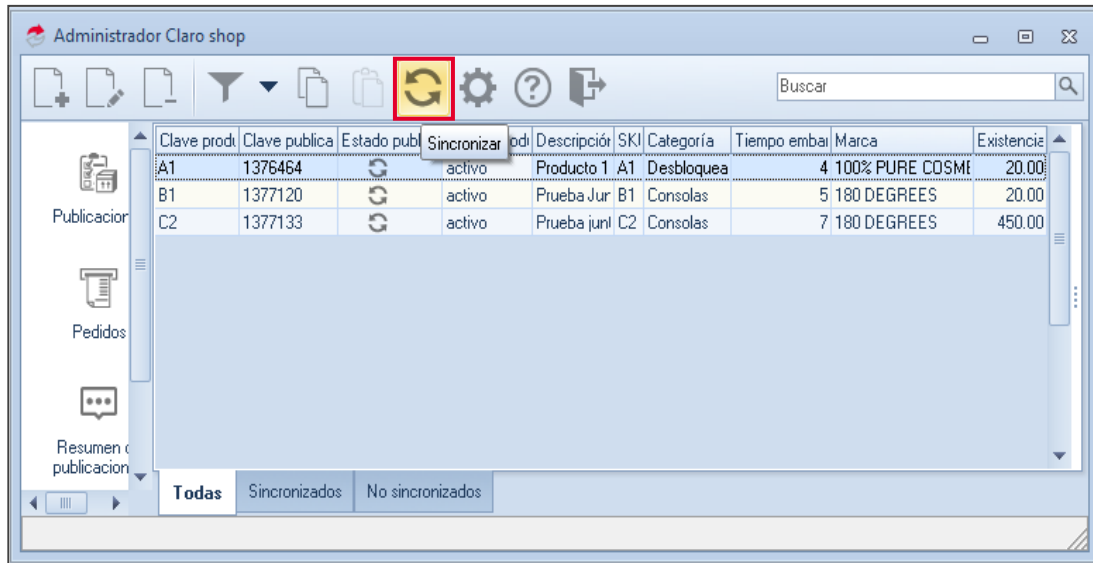
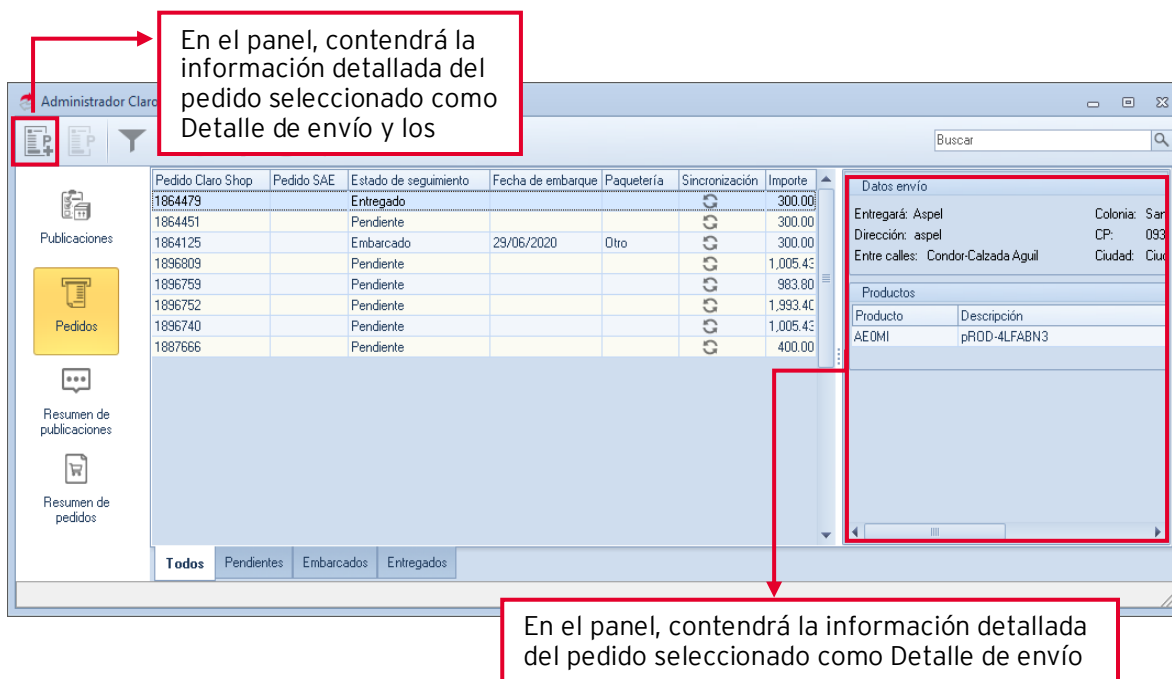


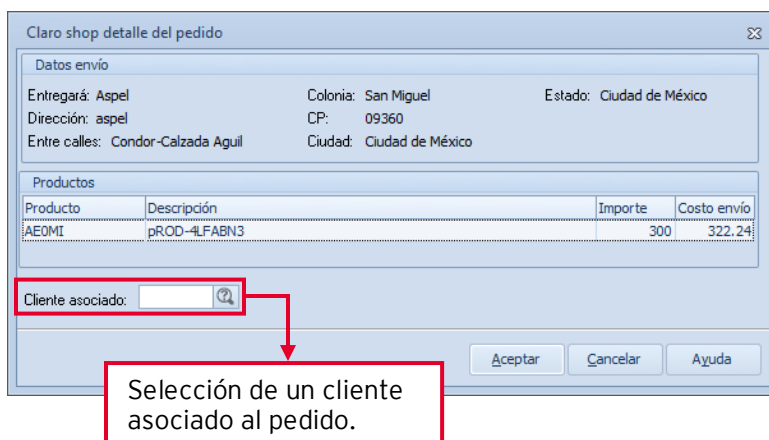
Figura 17. Publicación de productos.

8 Administración de pedidos.

Al abrir la sección de **Pedidos** del Administrador de la Tienda, se descargarán de forma automática los pedidos que tengan el estatus de pendientes de la tienda y se darán de alta como documentos de Pedidos en el sistema.



Al dar doble clic sobre el pedido permitirá visualizar la información del pedido, así como añadir un cliente asociado.



Para conocer el proceso de seguimiento de pedidos, te recomendamos el siguiente documento: [S070.Generación de pedidos y seguimiento: manual y automático \(Claro Shop\)](#).

9 Resumen de publicaciones.

Menú Ventas > Tiendas en Línea > Claro Shop > Resumen de publicaciones

Visualiza la información de las publicaciones que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

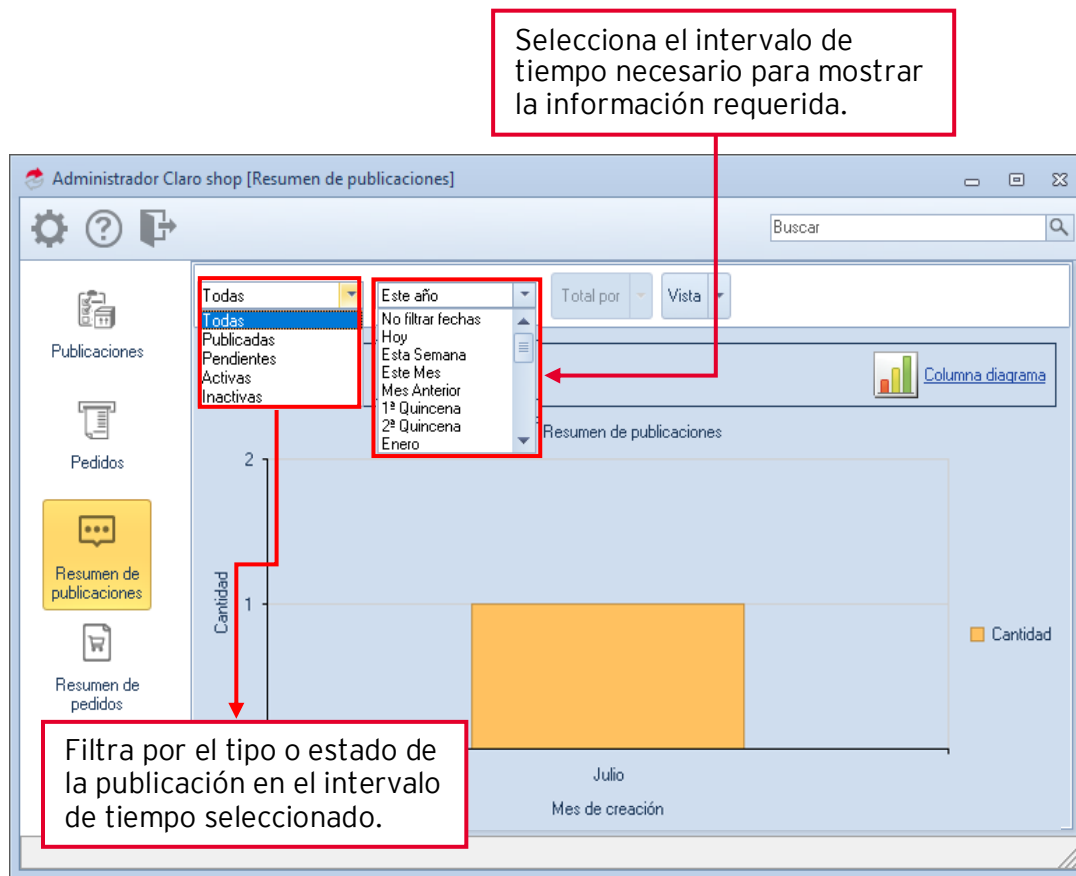


Figura 20. Administrador de Claro Shop (Resumen de publicaciones).

10 Resumen de pedidos

Menú Ventas > Tiendas en línea > Claro Shop > Resumen de pedidos

Visualiza la información de los pedidos que se generaron en el intervalo de tiempo seleccionado en el tablero integrado.

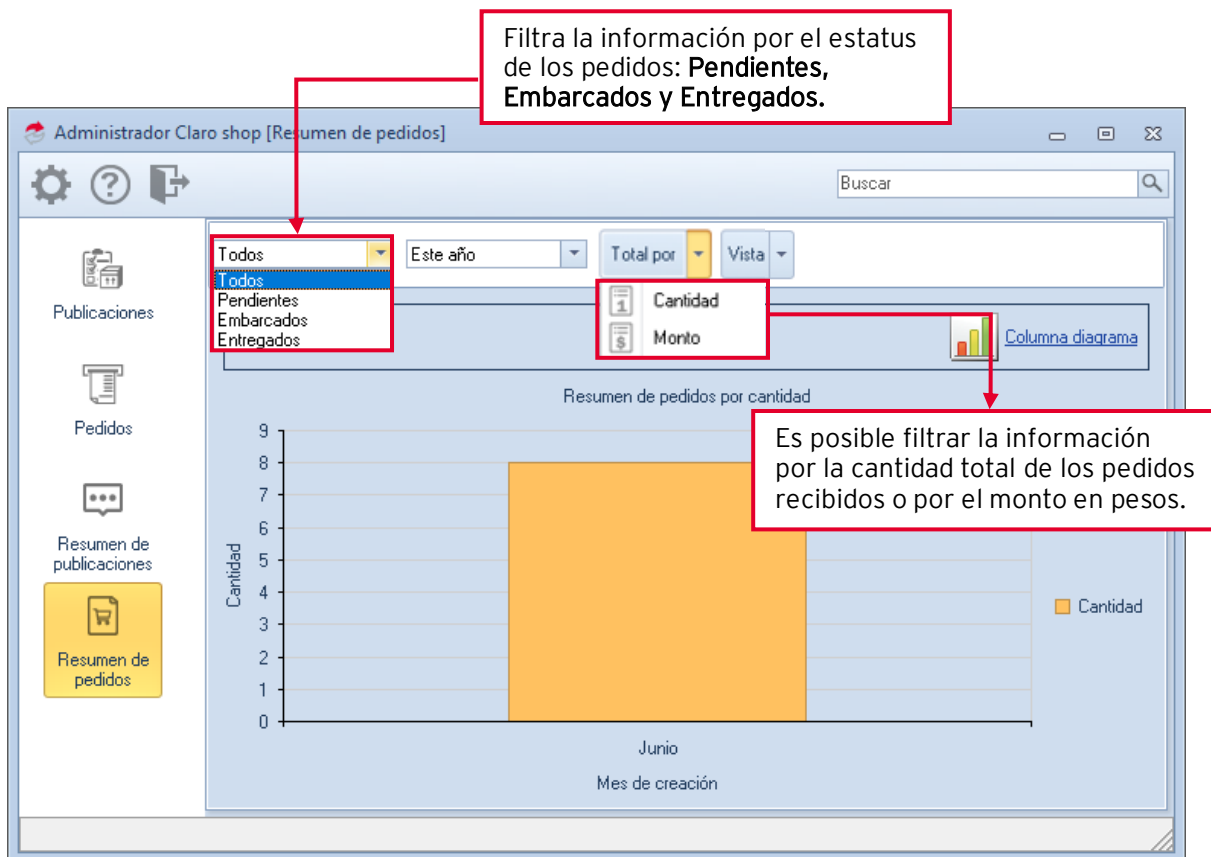


Figura 21. Administrador de Claro Shop (Resumen de pedidos).

¡Listo! Con estos sencillos pasos estarás actualizado.

Te invitamos a consultar más documentos como este en [Tutoriales](#) y a suscribirte a nuestro canal de [YouTube](#)



Dudas, comentarios y sugerencias sobre este documento [aquí](#).